

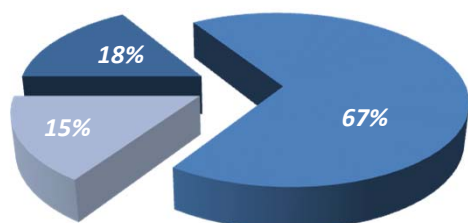
Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

enero-junio 2016

Entre enero y junio de 2016 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 11,7%, hasta llegar a los 87,49 millones

Distribución del tráfico de pasajeros por mercado

■ DOMÉSTICO ■ UNIÓN EUROPEA ■ EXTRA-UE
15,90 millones de viajeros

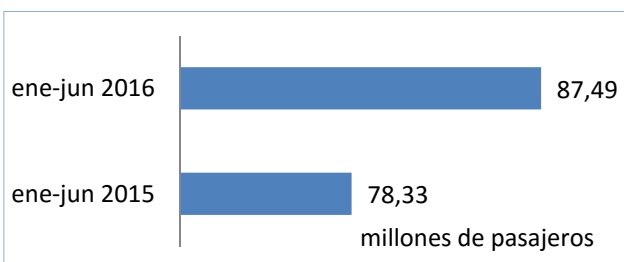


13,33 millones

58,26 millones de viajeros

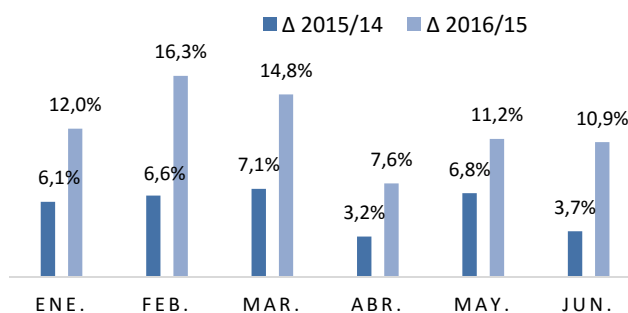
Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España

DOMÉSTICO	11,3%
PENINSULAR	11,3%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	12,0%
INTERINSULAR	9,0%
UNIÓN EUROPEA	12,5%
PENÍNSULA-UE	11,6%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	14,1%
EXTRA-UE	9,0%
PENÍNSULA-EXTRA UE	9,3%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	6,9%
TOTAL	11,7%



Durante el primer semestre de 2016 viajaron en avión 9,16 millones de pasajeros más que en 2015

Tasas variación tráfico



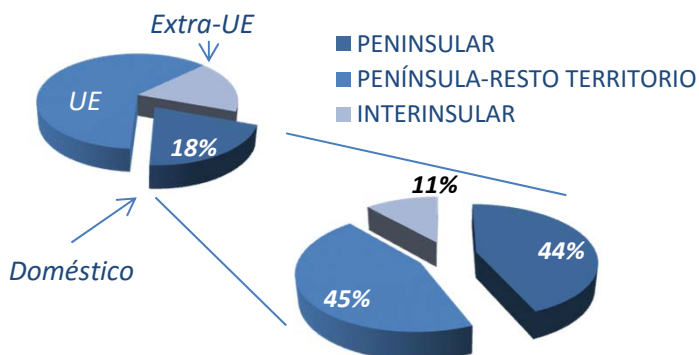
Se produce una mejora del tráfico respecto al año pasado en todos los corredores.

Con relación a 2015, todos los corredores aumentan el volumen de pasajeros transportados en sus rutas.

Especialmente importante es la recuperación del tráfico doméstico, que era el que más se había resentido con la crisis.

Análisis del mercado aéreo doméstico

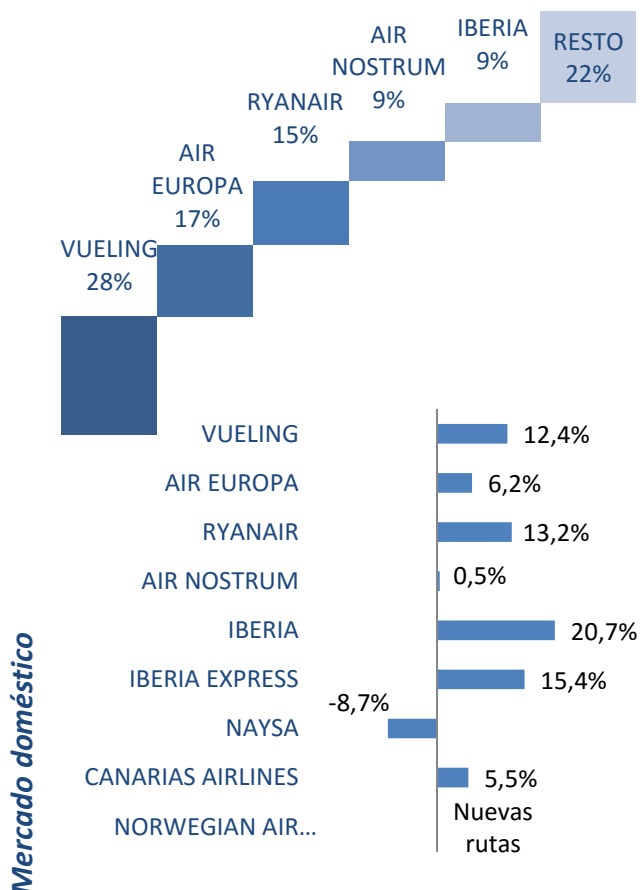
Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



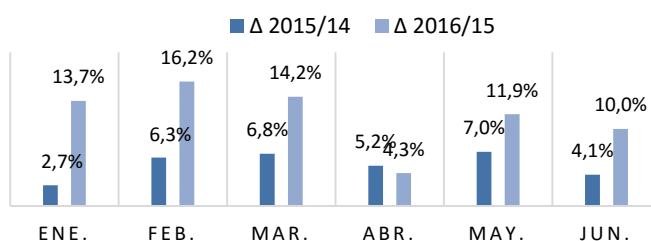
15,90 millones de viajeros en el mercado doméstico durante el primer semestre de 2016

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas de AVE hicieron que este mercado fuese el de peor comportamiento en tiempos recientes. No obstante, se advierte un cambio de tendencia desde abril de 2014, cuando aumentó el tráfico doméstico por primera vez desde septiembre de 2011. Durante el primer semestre de 2016 el tráfico doméstico ha crecido un 11,3%

Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico



Tasas variación tráfico

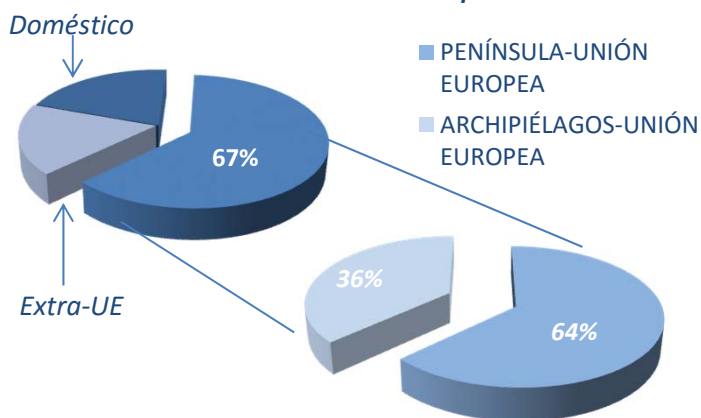


Compañías

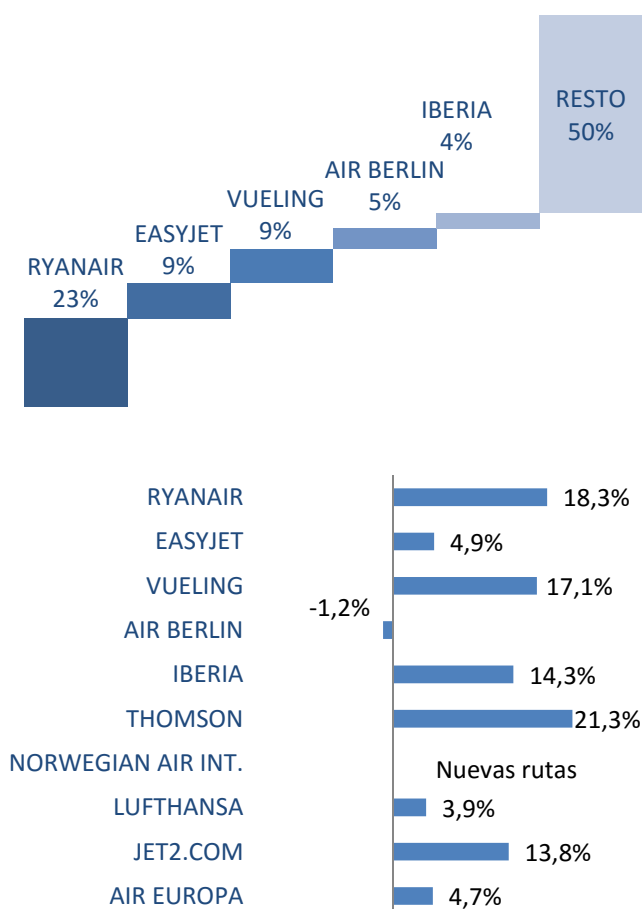
Vueling fue líder en el mercado doméstico español, trasladando 4,44 millones de pasajeros en estas rutas durante el primer semestre de 2016, 490 mil más que el año anterior. Air Europa creció un 6,2% en este mercado, hasta alcanzar 2,68 millones de viajeros. Respecto al año anterior, Ryanair creció en este mercado un 13,2%, ganando 278 mil pasajeros. Air Nostrum creció un 0,5%, Iberia un 20,7% e Iberia Express un 15,4%. Naysa perdió 60 mil pasajeros en este período (-8,7%), mientras Binter crece un 58,1%, ganando 57 mil pasajeros. Norwegian Air Internacional transportó 286 mil pasajeros en nuevas rutas.

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea

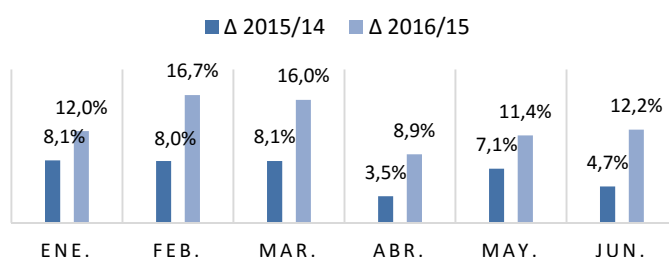


58,26 millones de viajeros en las rutas con la Unión Europea durante el primer semestre de 2016

El mercado con la Unión Europea, el más importante para España, creció un 12,5% durante este período, ganando 6,46 millones de pasajeros.

Las conexiones entre la Península y los países de la Unión crecieron un 11,6% y las rutas con origen y destino en los archipiélagos crecieron un 14,1%.

Tasas variación tráfico



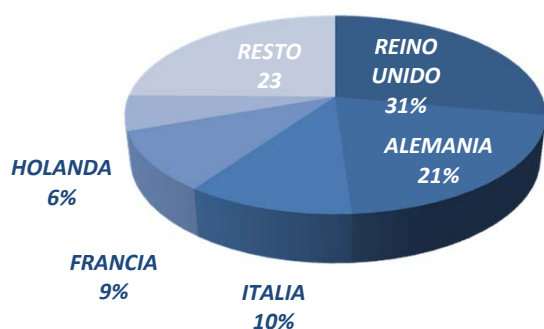
Compañías

Ryanair es líder en este segmento, con un volumen de tráfico un 18,3% superior al del año pasado (gana 2,03 millones de viajeros)

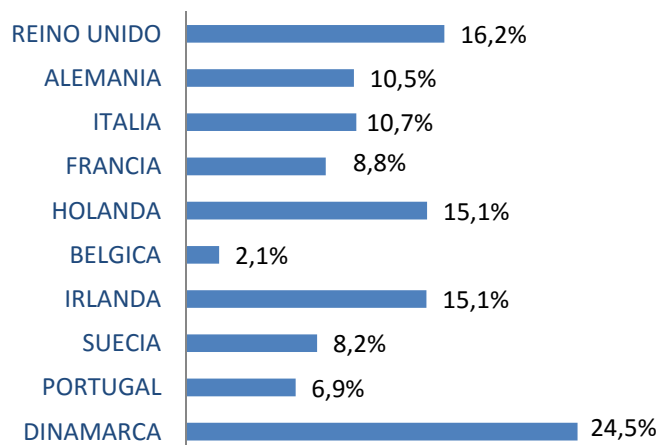
Easyjet, gana 247 mil viajeros. Vueling, crece un 17,1%, alcanzando los 5,05 millones de pasajeros. Iberia transporta 293 mil pasajeros más. Norwegian Air International, que no operaba en el primer semestre de 2015, transporta 1,58 millones de pasajeros en estas rutas. Entre las 10 primeras compañías en este mercado solo Air Berlin (-1,2%) pierde pasajeros durante el primer semestre de 2016.

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



España-Unión Europea

Destinos

Respecto al año pasado, el tráfico creció con los diez principales destinos de la Unión Europea.

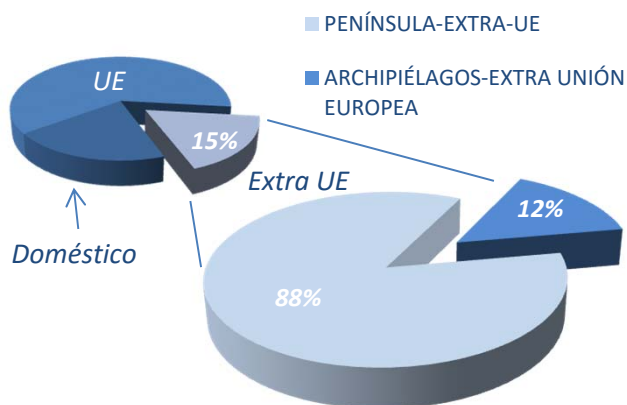
El tráfico con Reino Unido (31% de cuota) creció un 16,2% y Alemania (21% de cuota) lo hizo un 10,5%.

El número de pasajeros con destino a Reino Unido aumentó en 2,5 millones y el tráfico con Alemania ganó 1,18 millones de viajeros

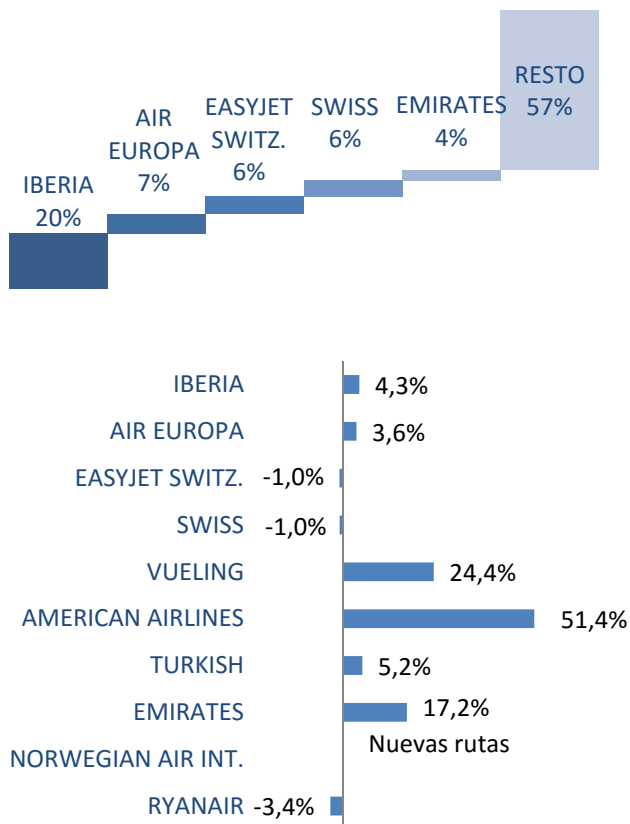
Además de los dos mercados principales se comportaron especialmente bien los corredores que unen España con Italia (que creció un 10,7% y ganó 558 mil pasajeros), con Francia (445 mil pasajeros más), con Holanda (que creció un 15,1% y ganó 431 mil viajeros), con Irlanda, que creció un 15,1% ganado 231 mil pasajeros y Dinamarca, donde el número de pasajeros aumentó un 24,5% (281 mil pasajeros más).

Análisis del mercado aéreo España-extra UE

Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



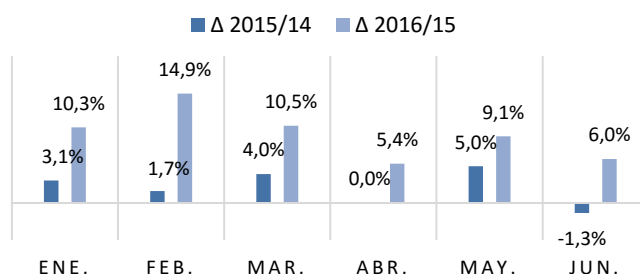
Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea



13,33 millones de viajeros en las rutas con los países no comunitarios entre enero y junio de 2016

El mercado España-extra UE creció un 9,0% el primer semestre de 2016, ganando 1,01 millones de viajeros. La mayor parte de los viajeros (88%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

Tasas variación tráfico



El tráfico extra-Unión Europea con las islas ha crecido un 6,9%, mientras que los enlaces desde la Península crecen un 9,3%.

Compañías

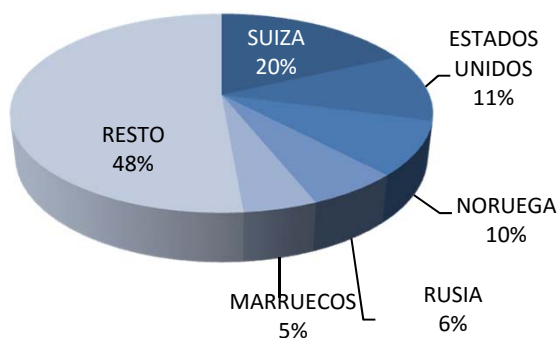
Iberia volvió a ser líder, con 2,66 millones de viajeros en el período, una cifra un 4,3% superior a la del mismo período de 2015.

Air Europa presenta un buen comportamiento en este mercado, creciendo un 3,6% y ganando 32 mil viajeros en estas rutas, lo que le lleva a ser la segunda aerolínea del mercado.

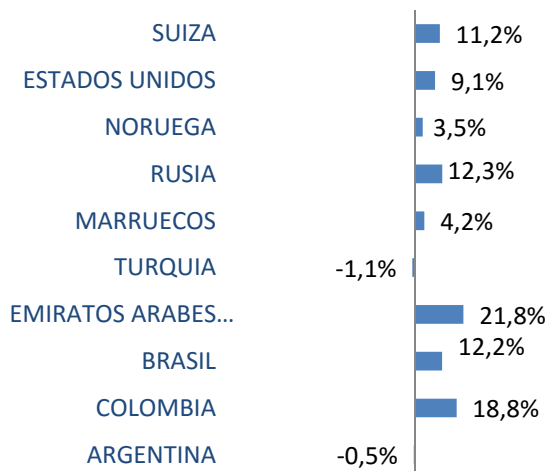
Easyjet Switzerland (-1,0%) y Swiss (-1,0%) y ven caer su tráfico en el mercado este semestre.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios



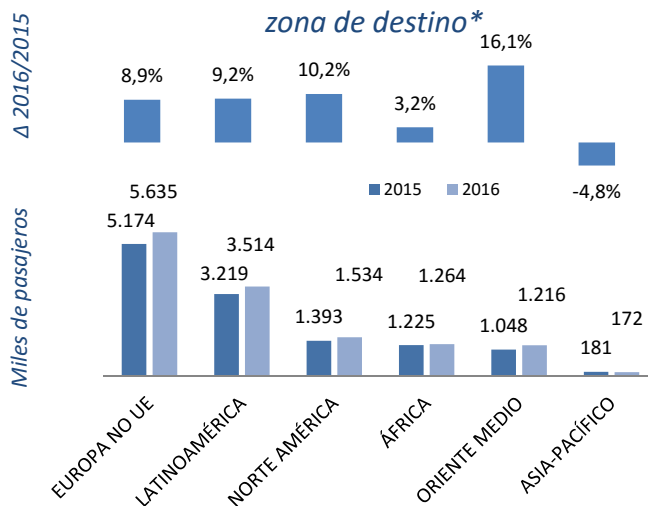
* EUROPA NO UE
SUIZA, NORUEGA, RUSIA, TURQUIA, UCRANIA, ISLANDIA, BIELORRUSIA, MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA, MACEDONIA
LATINOAMÉRICA
COLOMBIA, MEXICO, PERU, CHILE, REPUBLICA DOMINICANA, VENEZUELA, CUBA, ECUADOR, COSTA RICA, PANAMA, BOLIVIA, GUATEMALA, URUGUAY, PUERTO RICO, GUADALUPE, GUYANA FRANCESA
ÁFRICA
MARRUECOS, ARGELIA, SENEGAL, EGIPTO, CABO VERDE, TUNEZ, GUINEA ECUATORIAL, MAURITANIA, ANGOLA, GAMBIA, NIGERIA, GHANA, LIBIA, GUINEA CONAKRY, RUANDA, SUDÁFRICA, SIERRA LEONA, NAMIBIA, BURKINA FASO, CAMERUN, KENIA
NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS, CANADA
ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ARABES UNIDOS, ISRAEL, QATAR, JORDANIA, ARABIA SAUDITA, BAHRAIN
ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR, TAILANDIA, CHINA, COREA, PAKISTAN, UZBEKISTAN, PAPUA NUEVA GUINEA, AFGANISTAN, AZERBAIYAN, HONG KONG (CHINA), INDIA

Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios, Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 2,73 millones este semestre, un 11,2% más que en 2015.

Salvo Turquía (-1,1%) y Argentina (-0,5%), los diez primeros destinos extracomunitarios ven aumentar el número de viajeros. Especialmente significativo es el mercado ruso, que crece un 4,6% este semestre después de un mal 2015.

Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino*



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron el primer semestre de 2016 el 42% del total en este mercado, creciendo un 8,9% respecto a 2015.

El mercado latinoamericano, un 26% del total, creció un 9,2%. El tráfico con Norteamérica (12% del total, creció un 10,2%). Los destinos africanos (9% del total de viajeros) crecieron un 3,7%, los de Oriente Medio (9% del mercado) crecieron un 16,1%. Los destinos asiáticos cayeron un 4,8%.

Anexo 1

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales junio 2016

	Pasajeros junio	% del mercado	Δ respecto 2015
DOMÉSTICO	3.093.359	16,2%	10,0%
PENÍNSULAR	1.243.994	40,2%	10,6%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	1.525.153	49,3%	10,8%
INTERINSULAR	324.212	10,5%	4,6%
UNIÓN EUROPEA	13.341.356	69,7%	12,2%
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	7.952.879	59,6%	10,1%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	5.388.477	40,4%	15,4%
EXTRA-UE	2.719.103	14,2%	6,0%
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	2.381.567	87,6%	5,2%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	337.536	12,4%	12,5%
Total	19.153.818	100,0%	10,9%

Pasajeros comerciales enero-junio 2016

	Pasajeros enero-junio	% del mercado	Δ respecto 2015
DOMÉSTICO	15.901.091	18,2%	11,3%
PENÍNSULAR	6.933.505	43,6%	11,3%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	7.167.560	45,0%	12,0%
INTERINSULAR	1.800.026	11,3%	9,0%
UNIÓN EUROPEA	58.257.785	66,6%	12,5%
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	37.063.363	63,6%	11,6%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	21.194.422	36,4%	14,1%
EXTRA-UE	13.335.908	15,2%	9,0%
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	11.722.130	87,9%	9,3%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	1.613.778	12,1%	6,9%
Total	87.494.784	100,0%	11,7%

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
Tráfico regular y chárter