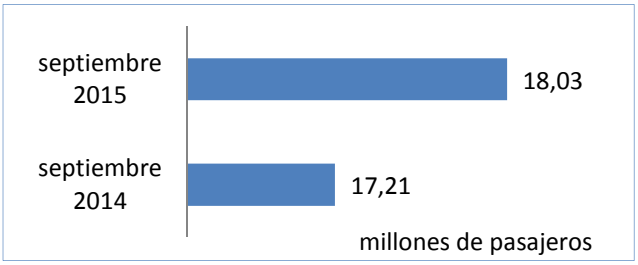
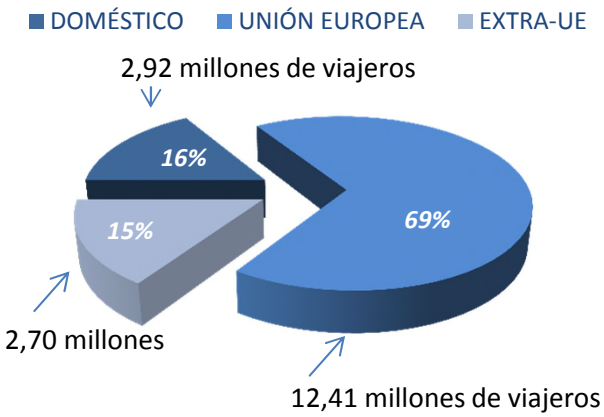
septiembre 2015

Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

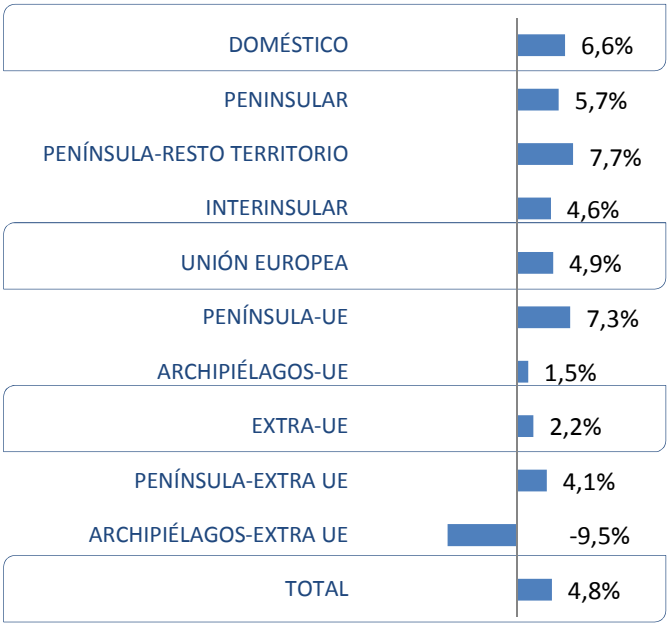
Durante septiembre de 2015 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 4,8%, hasta llegar a los 18,03 millones



Distribución del tráfico de pasajeros por mercado



Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



La recuperación del tráfico supone que durante septiembre viajaron en avión en España 820 mil pasajeros más que en el mismo mes de 2014

Las rutas domésticas, con 2,92 millones de pasajeros este mes, ganaron en septiembre 180 mil viajeros.

Durante el mes de septiembre el tráfico doméstico creció un 6,6% respecto a septiembre de 2014

Los 12,41 millones de viajeros que volaron a destinos de la Unión Europea supusieron el 69% del total de los pasajeros comerciales en septiembre.

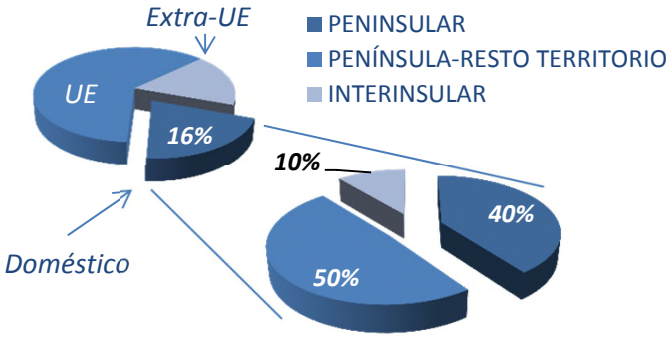
El tráfico con la Unión Europea creció un 4,9%, ganando 582 mil pasajeros

El tráfico en el mercado extra-UE creció un 2,2% respecto al mismo mes del año anterior, ganando 58 mil pasajeros, lo que supuso 2,70 millones de viajeros en estas rutas.

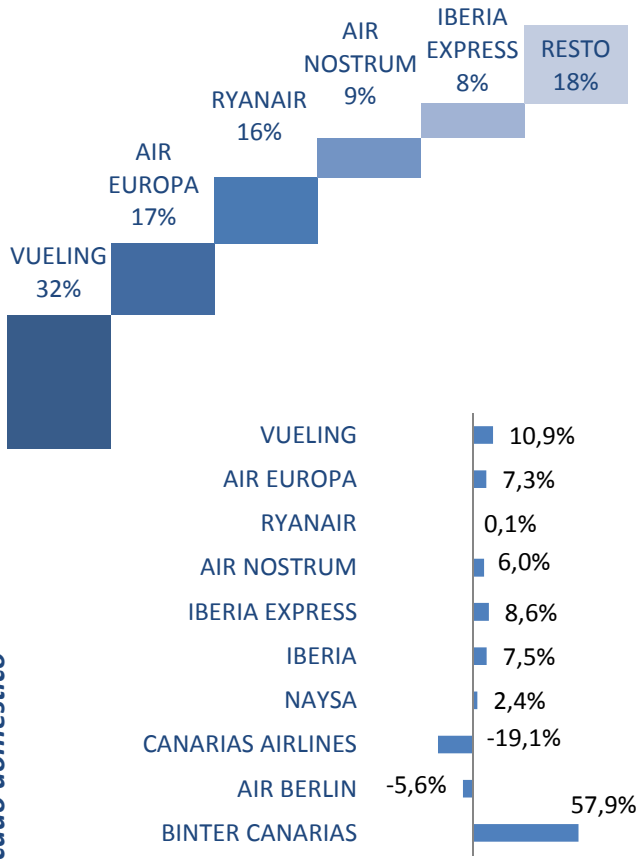
El tráfico extra UE creció un 2,2%

Análisis del mercado aéreo doméstico

Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



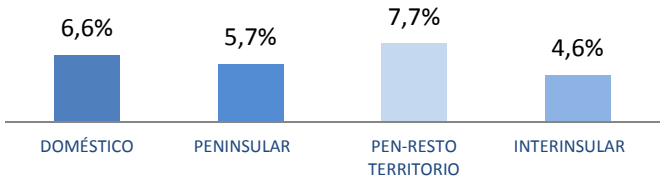
Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico



2,92 millones de viajeros en el mercado doméstico en septiembre

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas AVE hacen que este mercado haya sido el de peor comportamiento en los últimos tiempos. No obstante, se consolida un cambio de tendencia, ya que en los últimos meses ha aumentado el tráfico doméstico. En septiembre de 2015 el tráfico aumentó un 6,6%.

Variación interanual en los corredores del mercado doméstico



El tráfico aumentó tanto en las rutas que unen las islas con la península (7,7%) y las interinsulares (4,6%), como en las peninsulares (5,7%).

Compañías

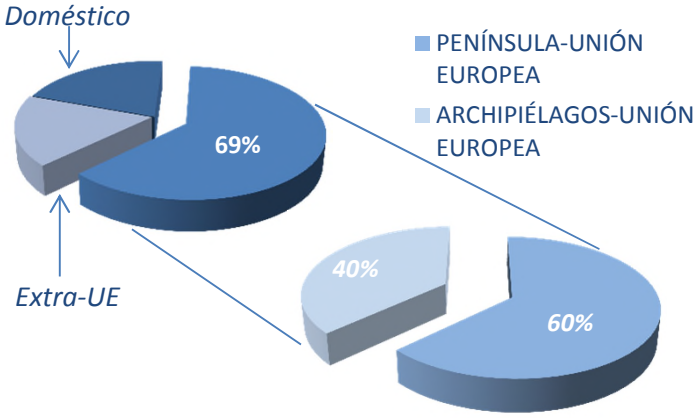
Vueling fue líder en el mercado doméstico español, transportando 922 mil pasajeros en este mercado durante septiembre, un 10,9% más que el año pasado. Air Europa creció un 7,3% en este mercado, transportando 493 mil viajeros.

Respecto al año pasado, Ryanair mantuvo un nivel similar de tráfico doméstico, el de Air Nostrum creció un 6,0% y el de Iberia e Iberia Express en torno al 8%.

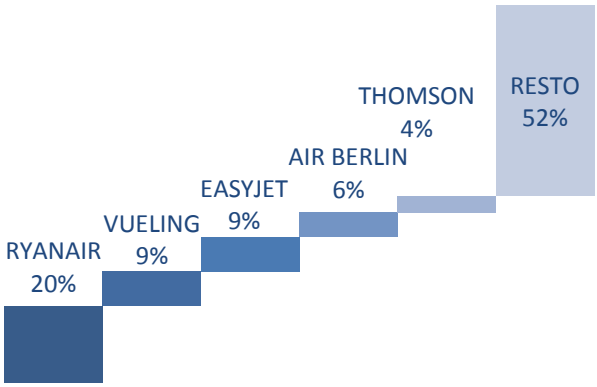
De las diez primeras compañías del mercado, pierden pasajeros Canarias Airlines (-19,1%) y Air Berlin (-5,6%)

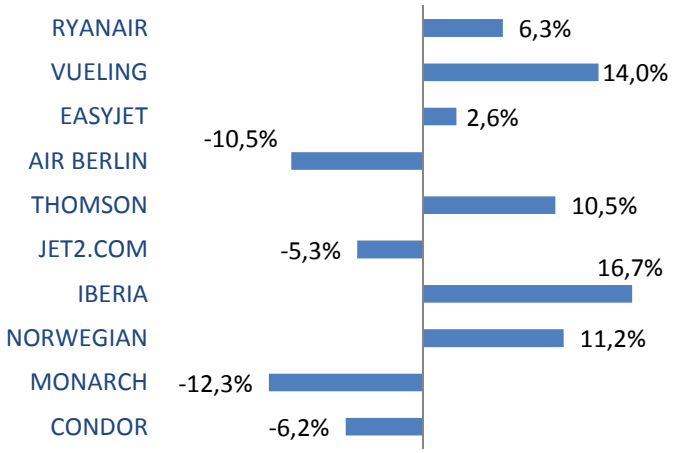
Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea





12,41 millones de viajeros en el mercado España-UE en septiembre

El mercado con la Unión Europea fue el más importante para España (69% del total), creciendo un 4,9% respecto a septiembre de 2014.

Las conexiones entre la Península y los países de la Unión, que en septiembre supusieron el 60% del tráfico en este mercado, crecieron un 7,3%. El 40% restante tuvo origen en aeropuertos de los archipiélagos. Estas últimas rutas han aumentado un 1,5% respecto a septiembre de 2014.

Las rutas con la UE ganaron 582 mil pasajeros: 509 mil más en rutas desde la península y 73 mil más en rutas desde las islas

Compañías

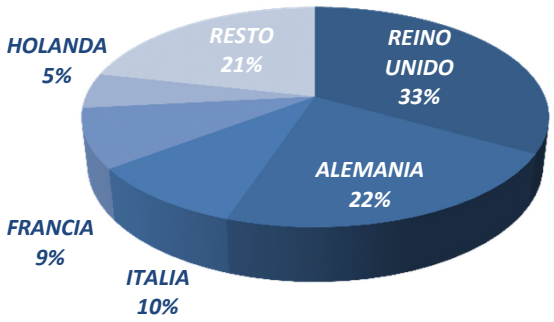
Ryanair, que continua siendo líder en este segmento, creció este mes un 6,3% este mes y transportó 150 mil viajeros más que en 2014

Entre las diez primeras compañías en este mercado, cuatro compañías perdieron pasajeros respecto a septiembre de 2014: Air Berlin (-10,5%), JET2.COM (-5,3%) y Monarch (-12,3%) y Condor (-6,2%).

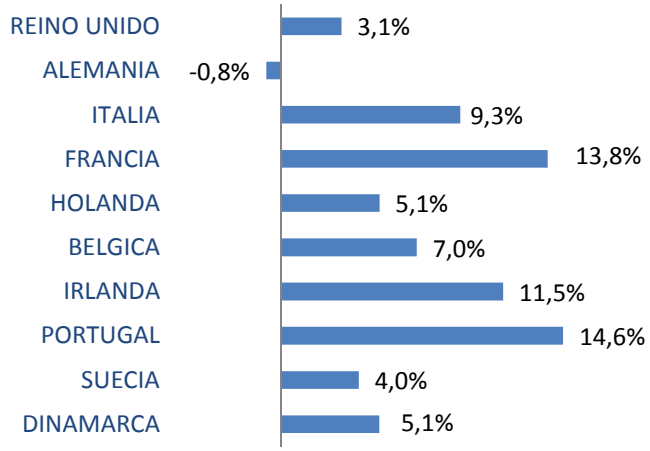
Vueling creció un 14,0% y ganó 140 mil pasajeros. Easyjet creció un 2,6%. También es significativo el crecimiento en el mercado de Thomson (+10,5%), Iberia (+16,7%) y Norwegian (+11,2%).

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



Destinos

Respecto a septiembre del año pasado, el tráfico creció en los diez principales destinos de la Unión Europea, menos en Alemania, donde la caída fue de un ligero 0,8%.

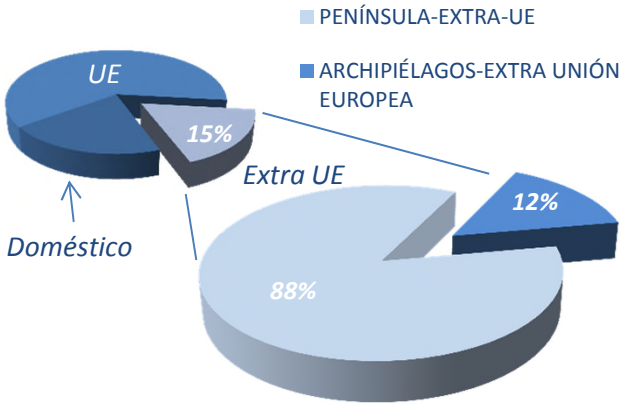
El tráfico con Reino Unido (33% de cuota) creció un 3,1%.

El número de pasajeros con destino a Reino Unido aumentó en 125 mil pasajeros, mientras el tráfico con Alemania perdió 22 mil pasajeros

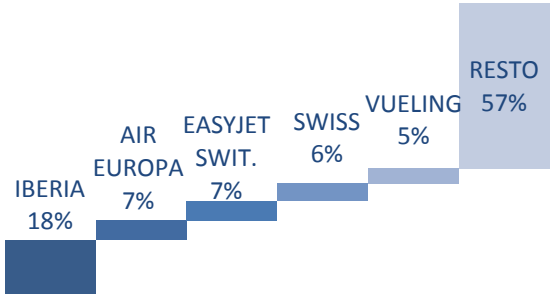
Se comportaron especialmente bien los corredores que unen España con Italia (que creció un 9,3% y ganó 100 mil viajeros), con Francia (que creció un 13,8% y ganó 130 mil pasajeros), con Irlanda (37 mil nuevos pasajeros, un 11,5% más) y Portugal (42 mil pasajeros más y un incremento del 14,6%).

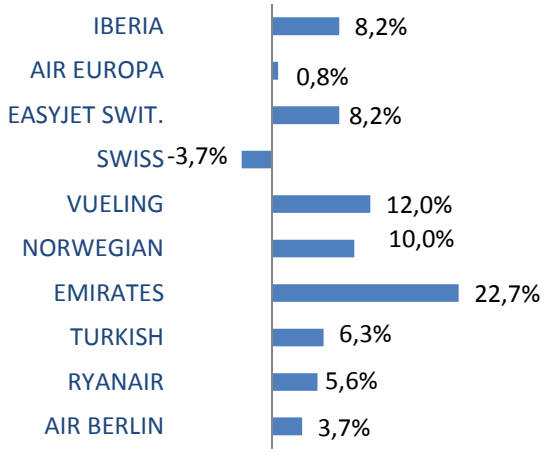
Análisis del mercado aéreo España-extra UE

Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea



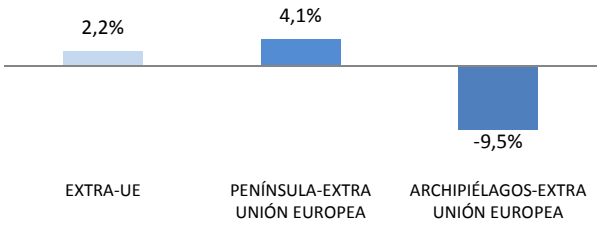


2,70 millones de viajeros en el mercado España- extra UE en septiembre

El mercado España-extra UE creció un 2,2% en septiembre.

La mayor parte de los viajeros (88%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

Variación interanual en los corredores del mercado extra-UE



El tráfico extra-Unión Europea de pasajeros comerciales desde las islas cayó un 9,5% este mes. Por el contrario, el tráfico desde la Península, creció un 4,1%.

Compañías

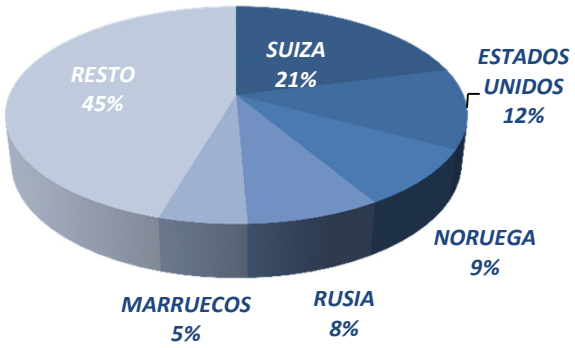
Iberia sigue siendo líder y ganó 37 mil pasajeros respecto a septiembre de 2014: creció un 8,2%

Vueling ganó 15 mil pasajeros, creciendo en este mercado un 12,0% y Air Europa ganó mil pasajeros, creciendo un 0,8%. Swiss pierde 6 mil pasajeros.

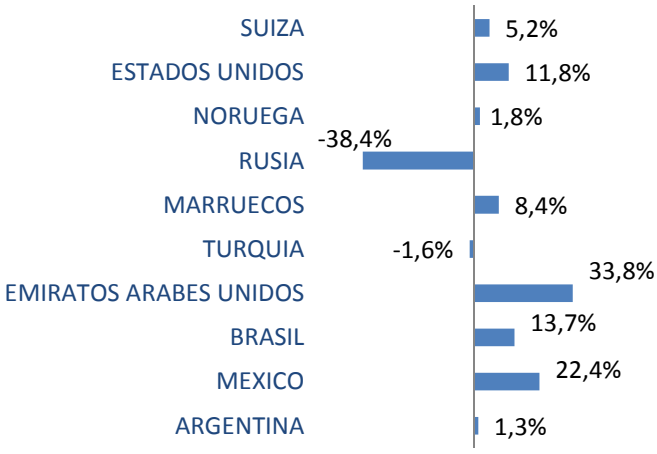
Nueve de las diez principales compañías del segmento ganaron tráfico en septiembre, destacando los incrementos por encima del 10%: Norwegian (10,0%), Vueling (12,0%) y Emirates (22,7%).

Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios

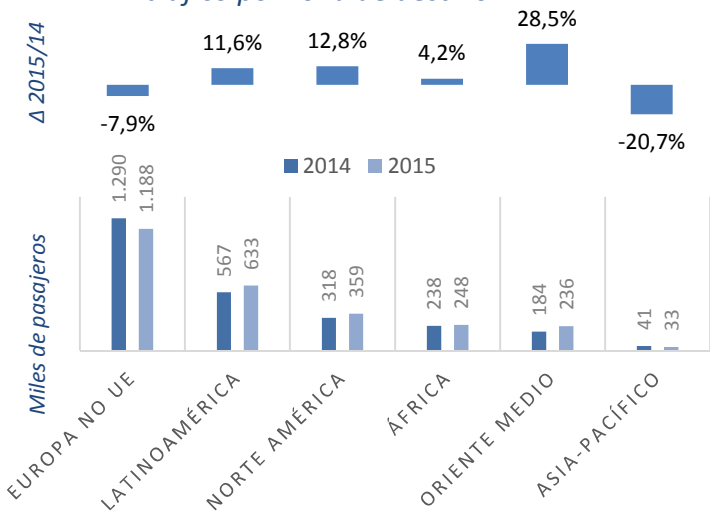


* EUROPA NO UE
SUIZA,NORUEGA,RUSIA,TURQUIA,UCRANIA,ISLANDIA,BIELORRUSIA,MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA,MACEDONIA
LATINOAMÉRICA
COLOMBIA,MEXICO,PERU,CHILE,REPUBLICA DOMINICANA,VENEZUELA,CUBA,ECUADOR,COSTA RICA,PANAMA,BOLIVIA,GUATEMALA,URUGUAY,PUERTO RICO,GUADALUPE,GUYANA FRANCESA
ÁFRICA
MARRUECOS,ARGELIA,SENEGAL,EGIPTO,CABO VERDE,TUNEZ,GUINEA ECUATORIAL,MAURITANIA,ANGOLA,GAMBIA,NIGERIA,GHANA,LIBIA,GUINEA CONAKRY,RUANDA,SUDAFRICA,SIERRA LEONA,NAMIBIA,BURKINA FASO,CAMERUN,KENIA
NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS,CANADA
ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ARABES UNIDOS,ISRAEL,QATAR,JORDANIA,ARABIA SAUDITA,BAHRAIN
ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR,TAILANDIA,CHINA,COREA,PAKISTAN,UZBEKISTAN,PAPUA NUEVA GUINEA,AFGANISTAN,AZERBAIYAN,HONG KONG (CHINA),INDIA

Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 566 mil en septiembre, un 5,2% más que el mismo mes de 2014. El siguiente destino en este mercado, Estados Unidos, gana 34 mil pasajeros y Noruega gana 4 mil pasajeros. Es especialmente significativa un mes más la caída del mercado con Rusia, que pierde 133 mil pasajeros respecto a septiembre de 2014 (equivalente a una caída del 38,4%).

*Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino**



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron en septiembre el 44% del total en este mercado, cayendo un 7,9% respecto a septiembre de 2014.

El mercado latinoamericano (un 23% del total) creció un 11,6%, los destinos norteamericanos (13% del mercado) crecieron un 12,8%, los destinos de África (9% del total), crecen un 4,2%, los de Oriente Medio (9% del total del mercado) crecieron un 28,5% y los destinos asiáticos cayeron un 20,7%.

Anexo 1

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales septiembre 2015

	Pasajeros septiembre	% del mercado	Δ respecto 2014
DOMÉSTICO	**2.920.971**	**16,2%**	***6,6%***
PENINSULAR	1.154.303	39,5%	5,7%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	1.468.611	50,3%	7,7%
INTERINSULAR	298.057	10,2%	4,6%
UNIÓN EUROPEA	**12.407.750**	**68,8%**	***4,9%***
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	7.496.748	60,4%	7,3%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	4.911.002	39,6%	1,5%
EXTRA-UE	**2.697.050**	**15,0%**	***2,2%***
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	2.371.929	87,9%	4,1%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	325.121	12,1%	-9,5%
Total	**18.025.771**	**100,0%**	***4,8%***

Pasajeros comerciales enero-septiembre 2015

	Pasajeros enero-septiembre	% del mercado	Δ respecto 2014
DOMÉSTICO	**23.727.581**	**17,3%**	***5,9%***
PENINSULAR	9.552.633	40,3%	3,6%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	11.594.355	48,8%	8,0%
INTERINSULAR	2.580.593	10,9%	5,7%
UNIÓN EUROPEA	**91.878.492**	**67,2%**	***5,7%***
PENÍNSULA-UNIÓN EUROPEA	56.936.654	62,0%	8,3%
ARCHIPIÉLAGOS-UNIÓN EUROPEA	34.941.838	38,0%	1,7%
EXTRA-UE	**21.172.438**	**15,5%**	***2,2%***
PENÍNSULA-EXTRA UNIÓN EUROPEA	18.560.526	87,7%	4,6%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UNIÓN EUROPEA	2.611.912	12,3%	-11,7%
Total	**136.778.541**	**100,0%**	***5,2%***

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
Tráfico regular y chárter