

Nueva estrategia exterior

JAVIER R. VENTOSA

El Ministerio de Fomento ha diseñado por primera vez un plan integral de actuación para impulsar el posicionamiento internacional y las oportunidades de negocio exterior de las empresas del Grupo Fomento y del sector privado pertenecientes a la industria del transporte y las infraestructuras. Bajo la denominación de Plan de Internacionalización del Transporte y las Infraestructuras 2018-2020, esta iniciativa, enmarcada en la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027, identifica los mercados exteriores prioritarios para las empresas españolas y define innovadoras líneas de acción para potenciar su actuación. El Plan fue presentado el pasado 15 de febrero por el ministro de Fomento en el Congreso de los Diputados.

El Plan de Internacionalización del Transporte y las Infraestructuras del Ministerio de Fomento, enmarcado en la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027, es el primer documento de este Ministerio orientado a impulsar, reforzar y consolidar la actividad exterior de las empresas españolas del sector, con objeto de mantener su competitividad, generar empleo e impactar positivamente sobre la evolución del PIB.

Este sector está formado por compañías privadas (ingenierías, concesionarias, constructoras y fabricantes) y empresas del Grupo Fomento (ingeniería, operadores, administradores de infraestructuras y suministradores de servicios), artífices del desarrollo de una industria nacional competitiva e innovadora que en los últimos años les ha permitido dar el salto al exterior, ganar importantes contratos y posicionarse como referentes a nivel mundial.

La internacionalización de estas empresas, tanto las públicas (Adif, Aena, Aesa, Cedex, Enaire, Ineco, Puertos del Estado, Renfe y Senasa) como las privadas, se ha venido desarrollando de una forma más individualizada para aprovechar, desde sus características específicas, las

oportunidades en los mercados donde actúan, contando con el apoyo del Ministerio de Fomento. Ahora, este proceso tendrá un nuevo marco común institucional que respaldará la actuación exterior de todas ellas.

Elaborado con la colaboración de todas las empresas del Grupo Fomento y de las principales asociaciones sectoriales representantes del tejido empresarial español del transporte y las infraestructuras, el Plan nace con el propósito de ser una iniciativa compartida, inclusiva, transversal e integradora de las actividades e iniciativas necesarias para la generación de más y mejores oportunidades de negocio para las empresas españolas en el exterior, el potenciamiento de su actividad internacional y el refuerzo de la imagen tecnológica y empresarial de España. Paralelamente, el documento busca la identificación de sinergias, tanto operativas como comerciales, entre las empresas del Grupo Fomento y el sector privado, con objeto de favorecer, por una parte, las actividades de cooperación y colaboración entre los agentes involucrados, y por otra, la complementariedad de trabajos y servicios que redunden en una mayor competitividad internacional. La innovación es un elemento diferenciador en torno al cual girará esta nueva estrategia de país.

Cinco son los objetivos estratégicos de este Plan: el diseño de una estrategia integral de país en materia de internacionalización en los sectores del transporte y las infraestructuras; la consolidación y refuerzo de la imagen internacional de las empresas del sector; la creación, de la mano del sector privado, de mecanismos que permitan establecer una plataforma de internacionalización que acelere el desarrollo de negocio para las empresas que ya estén presentes en los mercados internacionales y la incorporación de otras empresas; maximizar y optimi-

zar la alineación del sector con las tendencias globales y la consolidación de los operadores españoles como referentes globales en materia de internacionalización e innovación; y, por último, dotar de mayor coherencia, coordinación y complementariedad a las actuaciones internacionales de las empresas del Grupo Fomento y del sector privado con el fin de obtener un efecto multiplicador.

El Plan describe el marco de actuación de las empresas españolas en el sector del transporte y las in-

Fortalezas y objetivos internacionales de las empresas del Grupo Fomento

El Plan de Internacionalización del Transporte y las Infraestructuras analiza el posicionamiento internacional de las empresas del Grupo Fomento e identifica sus características principales, fijando cuáles deben ser sus objetivos y las líneas de actuación para alcanzarlos.

Adif. Presente en 16 países, sus servicios incluyen asistencia técnica en las fases de diseño, construcción y operación, ciclo completo de desarrollo de proyecto, formación, despliegue de ERTMS (European Rail Traffic Management System), interim management. Fortalezas: prestigio como gestor y desarrollador de infraestructuras, experiencia en PPP y formación, amplio catálogo de servicios, personal muy cualificado. Objetivo: actuar como prescriptor y asesor de la oferta ferroviaria española. Líneas de actuación: acuerdos de colaboración con otros países y con el sector privado, presencia en foros internacionales y en Agrupaciones Europeas de Interés Económico.

Aena. Participa en la gestión de 16 aeropuertos en México, Reino Unido, Colombia y Jamaica. Servicios: operación de aeropuertos y consultoría. Fortalezas: prestigio como operador aeroportuario (líder mundial por número de pasajeros), gran fuerza comercial y generación de valor añadido en activos en cuyo desarrollo participa. Objetivo: consolidación como operador integral de infraestructuras. Líneas de actuación: consolidación en América Latina, reacción ante la pujanza de grupos aeroportuarios en esa región, aproximación a nuevos mercados de alto potencial de crecimiento.

Aesa. La agencia española de seguridad civil en la aviación, con presencia en Europa y Latinoamérica, desarrolla servicios de supervisión y certificación del cumplimiento de la normativa técnica en seguridad aérea. Fortalezas: referente como autoridad, personal cualificado, influencia en foros internacionales. Líneas de actuación: acuerdos bilaterales, twinnings (proyecto de cooperación institucional entre administraciones), participación en consorcios para proyectos UE, cooperación con la industria aeronáutica en seguridad aérea y regulación.

Cedex. Como organismo técnico de la Administración, su cartera de servicios incluye asistencia técnica (obra civil y medio ambiente), certificación y homologación, elaboración de informes y normativa técnica, estudios y análisis de estructuras y materiales, entre otros. Presencia en 12 países. Fortalezas: prestigio en innovación e investigación, instalaciones de vanguardia, personal muy cualificado. Objetivo: actuar como socio estratégico en proyectos de infraestructuras de transporte, aguas, costas y medioambiente. Líneas de actuación: presencia en foros exteriores, apoyo a empresas en licitaciones internacionales, comercialización de catálogo de servicios con empresas públicas.

Enaire. Como suministrador de servicios de tránsito aéreo, su actividad incluye la gestión del tránsito aéreo, servicios de navegación, telecomunica-

ciones e información aeronáutica y consultoría. Fortalezas: referente internacional (cuarto proveedor europeo de navegación aérea), pioneros del SACTA (Sistema Automatizado de Control de Tránsito Aéreo), presencia en proyectos estratégicos, personal muy cualificado. Objetivo: posicionarse como proveedor de servicios de navegación aérea. Líneas de actuación: presencia en consorcios, comercialización de servicios/productos tecnológicos.

Ineco. La consultora e ingeniería pública tiene una gran experiencia exterior (presencia en 44 países) y un catálogo diversificado de servicios sobre consultoría y planificación de infraestructuras, diseño y supervisión de proyectos, dirección de obras y explotación y mantenimiento de infraestructuras. Fortalezas: elevado conocimiento en tecnología ferroviaria, alta velocidad, planificación aeroportuaria y navegación aérea, personal muy cualificado, alta implantación exterior. Objetivo: reforzar su posicionamiento en proyectos internacionales de referencia. Líneas de actuación: participación selectiva en proyectos internacionales, complementariedad con empresas de primer nivel, alianzas estratégicas con empresas internacionales.

Puertos del Estado. Su oferta de servicios incluye la formación y promoción de la investigación, la coordinación del sistema portuario español y la planificación y control del sistema de señalización marítimo. Presencia actual en 14 foros internacionales. Fortalezas: prestigio, alto nivel tecnológico, capacidad formativa, influencia internacional. Objetivo: posicionar a España como gran plataforma portuaria del sur de Europa con la captación de cadenas logísticas globales. Líneas de actuación: presencia en eventos y ferias, impulsar la intermodalidad, reforzar su posicionamiento como prescriptor tecnológico.

Renfe. Su cartera comercial comprende el servicio de transporte de pasajeros y mercancías, fabricación y mantenimiento de material rodante, venta y alquiler de trenes, consultoría de ingeniería, diseño de talleres. Presencia en 11 países. Fortalezas: prestigio como operador, versatilidad en anchos de vía y energía, personal muy cualificado, alta seguridad, influencia internacional como prescriptor de la oferta española. Objetivo: exportador de experiencia como operador ferroviario de alto nivel en alta velocidad. Líneas de actuación: capitalizar convenios firmados con otros países, participación en licitaciones, alianzas estratégicas con socios privados, presencia en foros internacionales.

Senasa. Su oferta comprende consultoría aeronáutica, formación y asistencia técnica. Presencia en 30 países. Fortalezas: referente en formación, personal muy cualificado, instalaciones de alto valor tecnológico, soluciones a medida en formación, consultoría y asistencias técnicas. Objetivo: consolidación como referente en consultoría y formación aeronáutica. Líneas de actuación: mayor participación en licitaciones y proyectos de EASA (European Aviation Safety Agency), organismos internacionales y CE (Comisión Europea) potenciar la consultoría y formación a autoridades aeronáuticas, fabricantes, operadores y proveedores de servicio.

fraestructuras. Se trata de un mercado global competitivo caracterizado por la fuerte presencia de empresas europeas, asiáticas y norteamericanas, que vienen formando habitualmente consorcios internacionales. En ese contexto internacional existen una serie de tendencias globales que transformarán el sector de las infraestructuras en los próximos años y que representan oportunidades tanto para los gobiernos como para las empresas del sector y los inversores. Entre ellas figuran la creciente concienciación medioambiental de la sociedad, el aumento de los procesos de concentración empresarial, la optimización y gestión integral de los activos durante todo el ciclo de vida de la infraestructura y la introducción de tecnologías disruptivas en modelos de negocio tradicional para desarrollar sistemas de transporte inteligente y fomentar la intermodalidad (*Mobility As A Service*), etc. Especialmente relevantes son los mecanismos público-privados de financiación de infraestructuras (PPP), cada vez más generalizados, en los que las empresas españolas son líderes mundiales.

Oferta y demanda

El Plan analiza la situación internacional de las empresas del Grupo Fomento e identifica los servicios que componen su oferta integral. También describe la posición internacional de las empresas privadas españolas, situadas desde hace algunos años en la élite del sector de las infraestructuras de transporte por la calidad y especialización de su oferta, que incluye la realización de proyectos de referencia a escala mundial (en ejecución o en fase de desarrollo).

Tras analizar la oferta del sector español, el documento estudia de manera pormenorizada los mercados internacionales en los que la demanda se ajusta a la oferta española y, por tanto, proporcionan oportunidades para alcanzar una mejor posición estratégica. Este análisis ha hecho especial hincapié en aquellos países que arrojan un mayor potencial atendiendo a los intereses de las empresas del Grupo Fomento y del sector privado (a través de sus principales asociaciones empresariales), así como a unos parámetros objetivos de caracterización del mercado (evolución del PIB, seguridad económica, *ranking Doing Business* de facilidad para hacer negocios, planes de inversión en infraestructuras, *pipeline* de proyectos más representativos, etc.).

Como resultado de este análisis, el Plan identifica una veintena de países donde centrará sus actuaciones, dividiéndolos según su importancia y capacidad de inversión en infraestructuras en 11 mercados prioritarios (Arabia Saudí, Australia, Canadá, Colombia, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, México, Noruega, Perú, Suecia y Reino Unido). También enumera otros nueve de oportunidad (Argentina, Chile, Dinamarca, Egipto, India, Israel, Malasia, Marruecos y Singapur). Además, se con-

sideran prioritarios los proyectos llevados a cabo por las instituciones europeas, al existir a nivel regional necesidades en las que la oferta española puede aportar un valor diferencial.

Para dar una idea de la magnitud de estos mercados, solo en los 11 prioritarios hay en desarrollo planes de inversión en infraestructura de transportes que incluyen un *pipeline* de proyectos valorado en más de 2,5 billones de euros en los próximos diez años. En estos planes destacan oportunidades en el sector de la alta velocidad (EE UU, Reino Unido, Canadá y Suecia) y el ferrocarril convencional y de Cercanías (Crossrail 2 en Londres, Ferrocarril del Golfo, conexiones interurbanas en Australia y Noruega), los sistemas de metro (Yeda, Sídney, Dubái, Medellín, Bogotá, Toronto, Lima), las carreteras (autopistas E-39 en Noruega, West Connex en Australia, 4G en Colombia, estatales e interestatales en EE UU y King Hamad Causeway en Arabia Saudí), los aeropuertos (Dubái, Lima, Los Ángeles, Nueva York, San Diego, Londres, Ciudad de México y Sídney) y los puertos (King Abdullah en Arabia Saudí, Khalifa en Dubái y Veracruz en México).

Plan de acción

Una vez seleccionados los mercados, el Plan define seis líneas de acción para mejorar la difusión y el posicionamiento de la oferta española, que constituyen las herramientas principales para impulsar el proceso de internacionalización de las empresas. Estas líneas de acción engloban 110 iniciativas específicas que involucran tanto al Ministerio de Fomento como a sus empresas, estando abierta la participación al sector privado. Las cuatro primeras líneas se aplicarán a los mercados prioritarios y las dos últimas englobarán a todos los mercados. Son las siguientes:

Spain Transport Lab. Consiste en una mayor participación de las empresas del Grupo Fomento en los foros de carácter técnico, normativo y regulatorio, actuando como prescriptores de la oferta española y como portavoces de sus intereses. También se busca una presencia más activa en ferias, congresos y conferencias sobre infraestructuras de transporte, aportando ponentes que presenten la oferta integral de servicios española, incluyendo siempre el componente diferenciador de la innovación para situar a España como hub de innovación en este campo. El Plan detalla 41 iniciativas en este campo.

Spain Tech Transport Summit. Prevé la organización de cumbres en los países prioritarios para presentar las capacidades españolas en infraestructuras del transporte, destacando el componente de innovación. Serán sesiones de uno o dos días en las que, con apoyo de colaboradores locales (universidades, centros de innovación, colegios profesionales), se concienciará al mercado (autoridades, agencias, instituciones locales) de la capacidad tecnológica española en este campo. Se prevén 12

cumbres de este tipo hasta 2020. La primera de ellas se celebró el pasado 28 de febrero en Londres (Reino Unido), con presencia del ministro de Fomento.

Innovation Bridge. Contempla la organización en España de sesiones sobre innovación en el transporte que permitan a las empresas españolas desplegar sus capacidades de innovación ante los actores decisores en materia de infraestructura de transporte de los países invitados. Para estas sesiones se contará con el apoyo de actores clave en el mundo de la internacionalización (entidades financieras, instituciones multilaterales y entidades relevantes en el ámbito de la innovación). Habrá once sesiones, cinco en 2018.

Presencia en medios de comunicación y redes sociales. Identificación en cada mercado prioritario de los medios escritos que mejor se ajusten a la publicación de un especial o editorial sobre la innovación aplicada a proyectos de infraestructuras. Se prevén 28 iniciativas.

Facilitación institucional. Impulso a la colaboración entre diferentes ministerios para superar las dificultades técnicas, normativas, legales y financieras que impactan en el desarrollo de la actividad internacional de las empresas. Se contemplan 18 iniciativas.

Observatorio para la Internacionalización del Transporte y las Infraestructuras. Nueva plataforma de encuentro del sector destinada a valorar la evolución de la coyuntura de los mercados, monitorizar las acciones realizadas en los distintos países, aglutinar información y conocimiento de los agentes involucrados, así como esbozar el apoyo institucional requerido en cada caso. Para ello podrá convocar a expertos y representantes

de otros ministerios y de la Administración. Bajo presidencia del secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda del Ministerio de Fomento, el Observatorio estará formado por un representante de la Secretaría de Estado de Comercio, el consejero delegado del ICEX, los presidentes de las empresas del Grupo Fomento, la subdirectora de Relaciones Internacionales de Fomento, los presidentes de las asociaciones del sector (Seopan, Anci, Fidex, Tecniberia, Mafex), representantes de otros ministerios y expertos según temática. Se reunirá con periodicidad semestral.

Para gestionar esta multitud de iniciativas de diferente naturaleza, que afectan a numerosas empresas y organismos oficiales, el Plan establece un modelo de gestión encargado de dirigir, coordinar, supervisar y poner al día las actuaciones. Este modelo estará liderado por un comité de dirección (presidido por el ministro de Fomento, agrupa a otros 19 representantes de la Administración, las empresas públicas y las asociaciones del sector), encargado de fomentar el Plan, garantizar su cumplimiento y revisar las líneas estratégicas, reuniéndose una vez al año. Bajo su tutela trabajarán el comité operativo Grupo Fomento/Sector Privado, formado por 17 miembros, responsable de identificar sinergias, propiciar los recursos necesarios para la ejecución del Plan, seguir el desarrollo de las iniciativas y proponer otras nuevas, con reuniones semestrales; y el comité de coordinación, integrado por representantes del Ministerio de Fomento, el ICEX e Ineco, encargado de coordinar el Plan, con reuniones trimestrales. ■



Isaac Martín-Barbero

Presidente de Ineco

Licenciado en Derecho y funcionario del Cuerpo de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado desde 1999, Isaac Martín-Barbero (Madrid, 1971) ha desarrollado su carrera profesional en diferentes ámbitos de la Administración General del Estado, en el sector financiero y en distintas universidades nacionales y extranjeras. La empresa española y su proceso de internacionalización ha centrado su trayectoria más reciente en el sector público, particularmente como director general de Internacionalización de la Empresa en el ICEX (2012-2017), siendo designado hace un año como presidente de la ingeniería y consultoría Ineco. Desde este cargo ha coordinado, a petición del Ministerio de Fomento y en colaboración con las demás empresas del grupo y las principales asociaciones sectoriales, la elaboración del Plan de Internacionalización del Transporte y las Infraestructuras 2018-2020, herramienta destinada a potenciar la actuación exterior de la empresa española en esos dos ámbitos. En esta entrevista detalla sus aspectos más relevantes.

“Unir fuerzas para superar el reto de la internacionalización”

¿Cuáles son los objetivos del Plan de Internacionalización del Transporte y las Infraestructuras?

El Plan establece un marco común en el que todas las empresas e instituciones, tanto del Grupo Fomento como del sector privado, puedan llevar a cabo acciones de posicionamiento internacional beneficiosas para todos. Con este Plan se busca diseñar una estrategia integral de país en materia de internacionalización en los sectores del transporte y las infraestructuras; consolidar y reforzar la imagen internacional de las empresas de estos sectores; crear, de la mano del sector privado, mecanismos que permitan establecer una plataforma de internacionalización que acelere el desarrollo de negocio para aquellos actores que ya están presentes en los mercados internacionales y que genere vías de incorporación para otros; maximizar y optimizar la alineación del sector con las tendencias globales y consolidar a nuestros operadores como referentes globales en materia de internacionalización e innovación; además de dotar de mayor coherencia, coordinación y complementariedad a las actuaciones internacionales de las empresas del Grupo Fomento y el sector privado con el fin de obtener un efecto multiplicador. Se trata de un Plan compartido, inclusivo, transversal e integrador de las actividades e iniciativas necesarias para la generación de más y mejores oportunidades de negocio para las empresas españolas en el exterior y para potenciar su reputación internacional.

La suma de sinergias entre el sector público y el privado es un pilar básico para la nueva estrategia de internacionalización. ¿Cómo se va a desarrollar esta idea?

El Plan pretende sentar unas bases comunes para que, uniendo fuerzas en el mercado internacional, el Grupo Fomento y el sector privado sean capaces de sumar sinergias, obteniendo mejores resultados y de una manera más eficiente. Actualmente, cada empresa es-

tá desarrollando de una manera unilateral esfuerzos para abordar mercados extranjeros; con un plan común pretendemos compartir experiencias y conocimiento para superar las barreras que encontramos en el entorno internacional. Para conseguirlo, el Plan hace una selección de mercados prioritarios y de oportunidad elegidos de acuerdo a la oferta integral de servicios del sector español, en los que se desarrollarán seis líneas de acción dirigidas a la consecución de los objetivos planteados a través de 110 iniciativas que permitirán reforzar la capacidad del sector en el mercado exterior.

¿Cuáles son los principales obstáculos que afronta la empresa española en su actuación exterior en el sector del transporte y las infraestructuras?

Las empresas españolas tienen un posicionamiento privilegiado en este sector gracias al desarrollo llevado a cabo en España en los últimos años. Un valioso conocimiento en tecnologías punteras y de vanguardia que nos ha permitido situarnos a la vanguardia del mercado global. A pesar de esta fortaleza, existen barreras que superar. La propia naturaleza de las empresas incluye retos como la deslocalización o la disponibilidad de recursos, entre otros. Por su parte, los mercados, pueden hacer que nos encontremos con situaciones delicadas, como un elevado nivel de proteccionismo, escasa estandarización técnica, marcos jurídicos complejos, etc. Otro obstáculo es la alta competitividad existente en el mercado internacional, que obliga a las empresas españolas a reinventarse y crear soluciones específicas adaptadas a cada mercado. En todo caso, la implementación de las medidas del Plan permitirá que, uniendo fuerzas, las empresas españolas del sector seamos capaces de superar el reto de la internacionalización con mayores garantías.

El Plan identifica, además, una serie de amenazas directamente relacionadas con las tendencias globales del sector, a las que se en-

frentan no solo las empresas españolas, sino las de todo el mundo: desajuste de la oferta de servicios y productos frente a la demanda existente; irrupción de nuevos sistemas de transporte inteligente; aumento de procesos de concentración empresarial, etc. Las empresas españolas debemos ser capaces de aplicar soluciones innovadoras que nos permitan mantener nuestro liderazgo mundial.

¿Qué papel debe jugar la innovación tecnológica en la oferta española en el exterior?

La innovación será uno de los elementos diferenciadores en la estrategia y el eje sobre el que pivotarán las acciones de comunicación y posicionamiento previstas en el Plan. No podemos obviar que la introducción de las tecnologías disruptivas está cambiando radicalmente nuestro modelo tradicional de negocio. La demanda se encamina a sistemas de transporte inteligentes, que fomenten la intermodalidad (*Mobility As a Service*), en base a nuevos sistemas de información, nuevas plataformas e integrando el concepto de economía colaborativa, para poner al usuario en el centro de las decisiones.

La innovación será un elemento diferenciador en la estrategia y el eje sobre el que pivotarán las acciones de comunicación y posicionamiento previstas en el Plan

Las empresas españolas no podemos quedarnos atrás. Por eso hemos incluido la innovación como componente diferenciador en las acciones del Plan. Entre otras, *Spain Transport Lab* intensificará la participación de las empresas de Fomento en foros de carácter técnico, normativo y regulatorio, de forma que puedan actuar como prescriptores de la oferta española. Se propone, además, la organización de cumbres específicas en los países prioritarios, denominadas *Spain Tech Transport Summit*, para presentar las capacidades españolas en infraestructuras con un fuerte componente de innovación como elemento diferenciador. Asimismo, se organizarán en España sesiones sobre innovación en el transporte, *Innovation Bridge*, en las que las empresas españolas puedan desplegar sus capacidades de innovación ante los decisores en materia de infraestructuras del transporte de los países invitados.

El Plan describe la oferta de servicios de las empresas del Grupo Fomento. ¿Cuál es la imagen y posicionamiento de estas empresas? ¿Y de las compañías privadas?

El último Informe Global de Competitividad del Foro Económico Mundial de Davos, correspondiente al bienio 2017-2018, sitúa a España en la undécima posición mundial, por detrás de Japón, Francia y Alemania, y por delante de Estados Unidos, en dotación de infraestructura del transporte. España es líder en alta velocidad, con la segunda red más extensa del mundo después de China; además de exportar a los cinco continentes su tecnología ferroviaria. En el sector aéreo, contamos con el mayor operador de aeropuertos a nivel mundial y somos el cuarto espacio aéreo de Europa por volumen de trá-

fico. Tenemos la primera red europea de autovías y autopistas, con más de 16.000 km. Y en el modo marítimo, España es la segunda potencia europea en movimiento de contenedores y la undécima a nivel mundial. Es una posición de liderazgo mundial que no habríamos podido conseguir sin el esfuerzo inversor en infraestructuras del transporte realizado por España en las últimas décadas y que ha permitido a nuestras empresas aportar un valor claramente diferencial en los proyectos que realizamos en el entorno internacional. El Grupo Fomento, por su parte, dispone de una amplia oferta de servicios que cubre todas las fases de una infraestructura de transporte, desde el inicio hasta su operación y mantenimiento, en todos los modos de transporte: carretera, ferroviario, aéreo, marítimo y transporte urbano.

En cuanto al sector privado, las constructoras y concesionarias españolas tienen un reconocido prestigio en el sector y una significativa presencia internacional: seis de las 12 mayores empresas de gestión de infraestructuras de transporte (por número de concesiones) a nivel mundial son españolas y gestionan cerca del 47% de las principales concesiones de transporte. Además, dos empresas españolas lideran la clasificación por volumen de inversión. Este éxito se debe principalmente a su elevada capacidad técnica y de innovación, así como a su creciente diversificación y especialización. En cuanto a la ingeniería y consultoría, prácticamente la totalidad de las empresas españolas operan a nivel internacional en más de 120 países y el peso de su facturación internacional con respecto al total supera ya el 70%.

La suma de las capacidades de ambos sectores, así como la oferta integral de los servicios ofrecidos por todas las empresas que los forman, suponen un elevado valor añadido que resulta clave en el entorno internacional.

¿Están las empresas españolas en disposición de acceder al pipeline de proyectos de los mercados prioritarios y de oportunidad que identifica el Plan?

Como se ha comentado antes, las empresas españolas tienen la capacidad y el *know how* necesario para acceder a ellos gracias a la experiencia previa adquirida tanto en nuestro país como internacionalmente. También hay que tener en cuenta que, para la selección de estos mercados, uno de los factores clave en la decisión ha sido que la demanda encaje con los servicios que es capaz de suministrar la oferta española. Este Plan actuará como palanca para acceder tanto a estos proyectos como a otros relacionados.

¿Qué papel puede jugar el Observatorio para la Internacionalización del Transporte y las Infraestructuras en el proceso de internacionalización de las empresas españolas?

El Observatorio es un órgano destinado a detectar tendencias, realizar propuestas y a hacer una evaluación permanente de la eficacia del Plan. Tendrá como objetivo valorar la evolución de la coyuntura de los distintos mercados, monitorizar las acciones llevadas a cabo en los países, aglutinar información y conocimiento de los diferentes agentes involucrados, así como esbozar el apoyo institucional requerido. Todo ello contribuirá a dotar de mayor coherencia, coordinación y complementariedad a las actuaciones internacionales de las empresas españolas. ■