



Manual de aplicación





Introducción	2
Marca gráfica	3
Tipografía corporativa	6
Aplicación de marca en vehículos	7
FASE 1:	
Versión A:	
aplicación sin reserva blanca	8
Versión B:	
aplicación con reserva blanca	13
FASE 2:	
Versión A:	
aplicación sin reserva blanca	17
Versión B:	
aplicación con reserva blanca	25
Convivencia con la marca del Ministerio	32



Introducción

Este manual tiene como objetivo establecer los criterios fundamentales para la aplicación de la nueva imagen identificativa de la red de líneas regulares de transporte de viajeros de España, “bus.es”.

El manual define los códigos cromáticos, tipográficos y gráficos de los elementos que integran la identidad corporativa de la marca “bus.es”, así como los criterios de tamaño, proporción y ubicación para su aplicación en los diferentes soportes previstos, vehículos y papelería principalmente.

Se persigue, así, asegurar la unidad, la continuidad y la homogeneización de la identidad visual en cualquier soporte y emplazamiento.

Solamente el buen criterio de los responsables de la imagen de cada una de las empresas explotadoras que harán uso de éste manual puede garantizar una correcta continuidad y unidad formal en su aplicación.



Marca gráfica

La marca gráfica está formada por una imagen o isotipo representado por unas ondas rojas y amarillas entrelazadas; y por un nombre o logotipo, “bus.es. Autobuses de España”, en rojo.

La marca está diseñada a dos tintas, siendo sus colores el Pantone 123C (amarillo) y el Pantone Red 032 C (rojo).

La marca se aplicará siempre en los colores corporativos, excepto cuando se requiera una aplicación monocromática y/o en blanco y negro, y cuando se aplique sobre fondo del mismo color que uno de los colores corporativos, amarillo o rojo.

Se deberán utilizar siempre los originales vectoriales que se pueden descargar de www.bus.es.



Pantone: Red 032 C / Cuatricromía: 0C, 90M, 86Y, 0B



Pantone: 123 C / Cuatricromía: 0C, 24M, 94Y, 0B



Marca gráfica



Aplicación a una tinta



Aplicación sobre fondo oscuro



Aplicación sobre fondo oscuro a una tinta





Marca gráfica



Aplicación sobre color rojo



Aplicación sobre color amarillo





La tipografía del logotipo es la Trade Gothic Bold Two, una tipografía clara y legible, que expresa modernidad.

Para los textos que acompañen a la marca gráfica en papelería u otros soportes se utilizarán tipografías de la misma familia, la Trade Gothic y la Trade Gothic Oblique.

Trade Gothic Bold two

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Trade Gothic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Trade Gothic Oblique

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890




Aplicación de la marca gráfica en vehículos

En los vehículos de la flota de líneas regulares de transporte de viajeros, la marca gráfica se aplicará solamente con el texto “bus.es”.

La marca se aplicará en dos fases, una para vehículos actualmente en servicio y otra para los vehículos nuevos.



 Pantone: Red 032 C / Cuatricromía: 0C, 90M, 86Y, 0B

 Pantone: 123 C / Cuatricromía: 0C, 24M, 94Y, 0B

FASE 1



Pautas para la aplicación de la marca gráfica en vehículos

La Fase 1 consiste en la identificación, con la marca gráfica, de los vehículos de las líneas regulares de transporte que ya estén en servicio, mediante un sistema de vinilos adhesivos, fáciles de colocar y resistentes.

La marca gráfica se aplicará, en vinilo adhesivo, en la luna posterior de los laterales del vehículo y en las puertas delanteras. En las siguientes páginas se muestran los criterios básicos de dicha aplicación.

De forma general se aplicará la versión A, sin reserva blanca. Excepcionalmente, si esta no se adapta a la configuración del vehículo se adaptará la versión B.



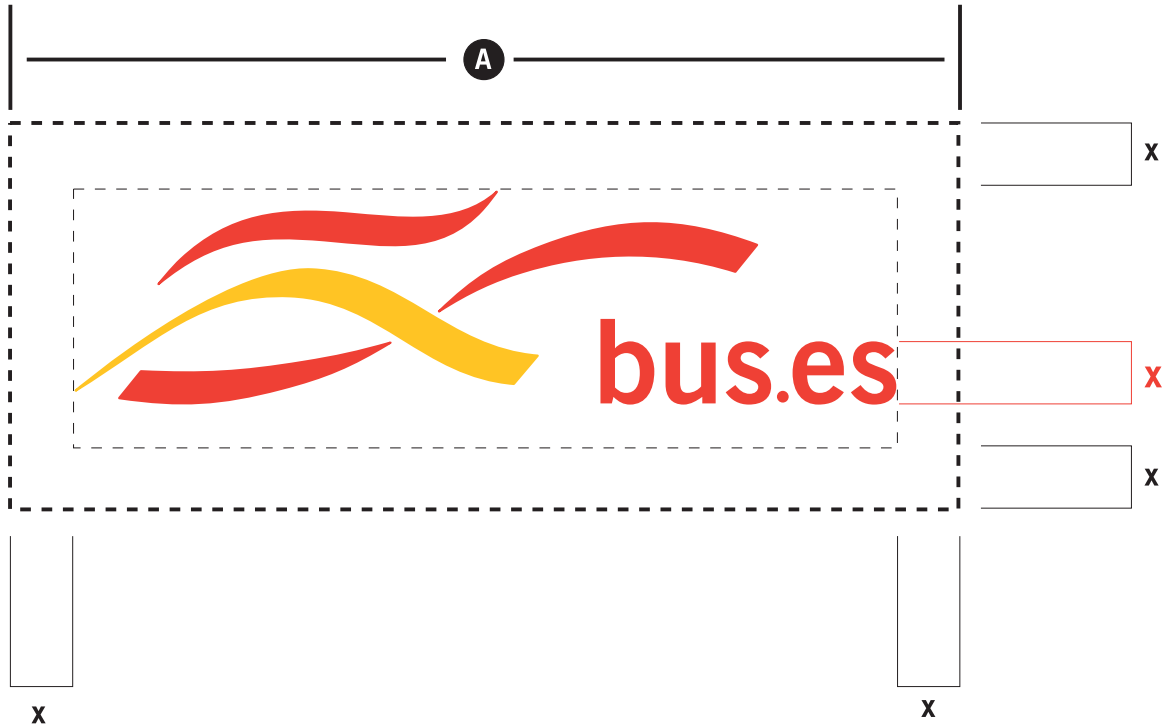
FASE 1

Versión A: aplicación sin reserva blanca.

A corresponde a la anchura de la luna lateral o de la puerta delantera del vehículo, según corresponda.

Vinilo en lunas: 3M SCOTCHCAL TM 8173, lámina perforada adhesiva.
Vinilo en puertas delanteras: 3M SCOTCHCAL TM 80, lámina adhesiva.

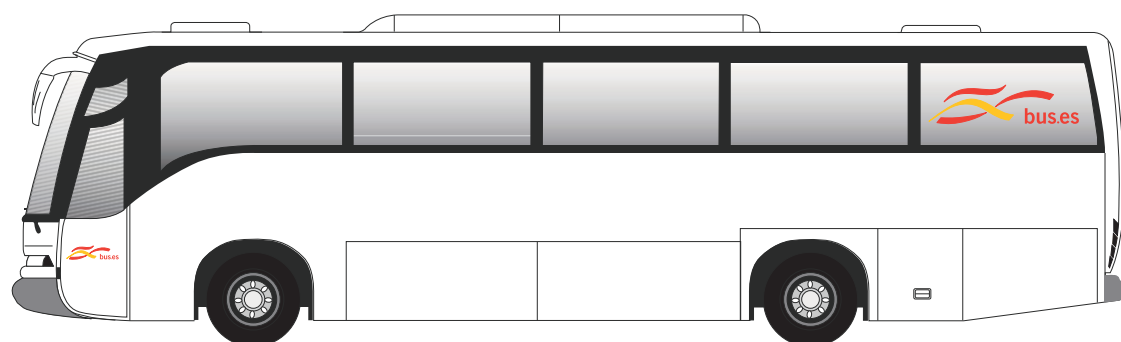
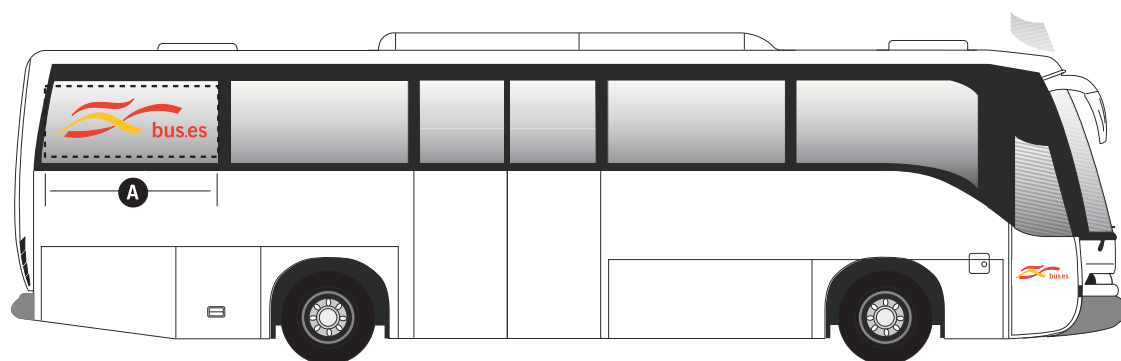
$x=7\%$ de A



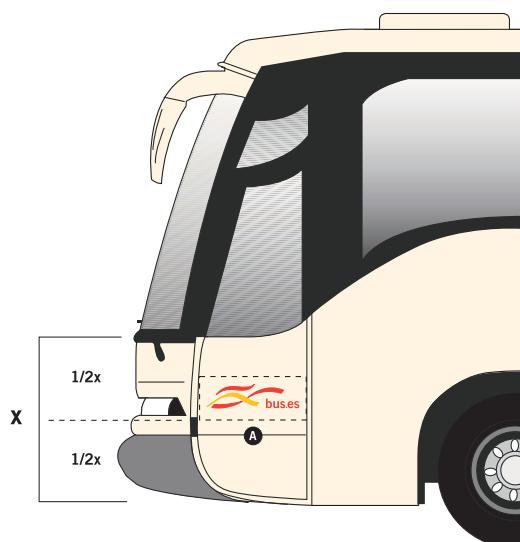
■
■
FASE 1
Versión A: aplicación sin reserva blanca.

MODELO BUS 1

Tomaremos **A** como la anchura de la luna o, en su caso, la anchura de la puerta delantera en su punto medio. Esta medida coincidirá con la longitud del vinilo correspondiente (imagen + margen transparente). Para dimensionar el vinilo sin perder la proporcionalidad, utilizaremos siempre las imágenes vectoriales descargadas de www.bus.es.



El vinilo en la puerta delantera se colocará haciendo coincidir su margen inferior con el punto medio entre la luna y la parte inferior de la puerta.

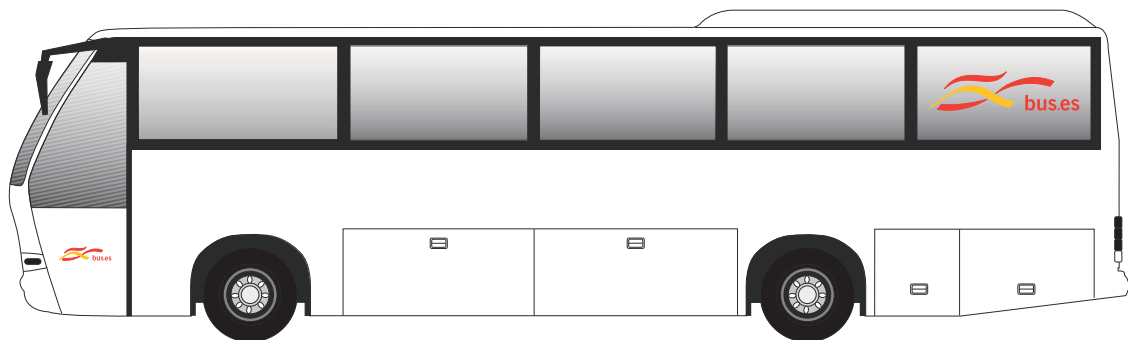
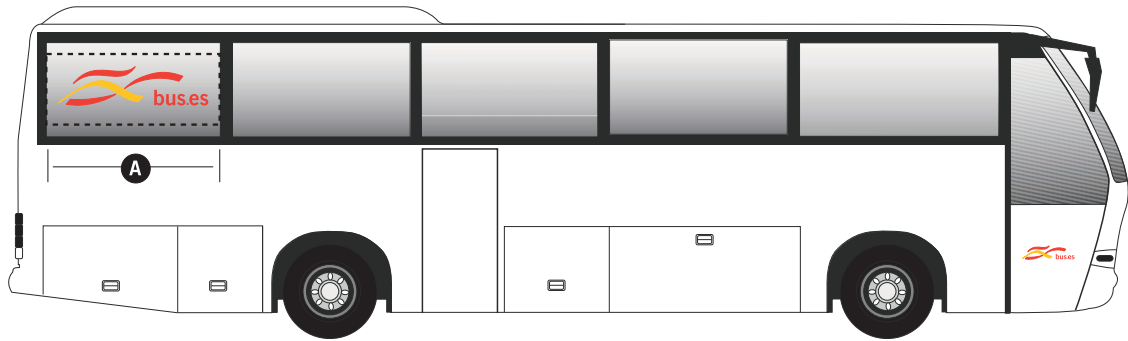




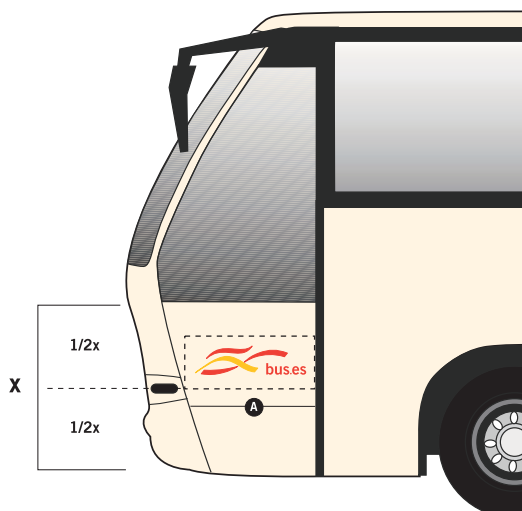
FASE 1 Versión A: aplicación sin reserva blanca.

MODELO BUS 2

Tomaremos **A** como la anchura de la luna o, en su caso, la anchura de la puerta delantera en su punto medio. Esta medida coincidirá con la longitud del vinilo correspondiente (imagen + margen transparente). Para dimensionar el vinilo sin perder la proporcionalidad, utilizaremos siempre las imágenes vectoriales descargadas de www.bus.es.



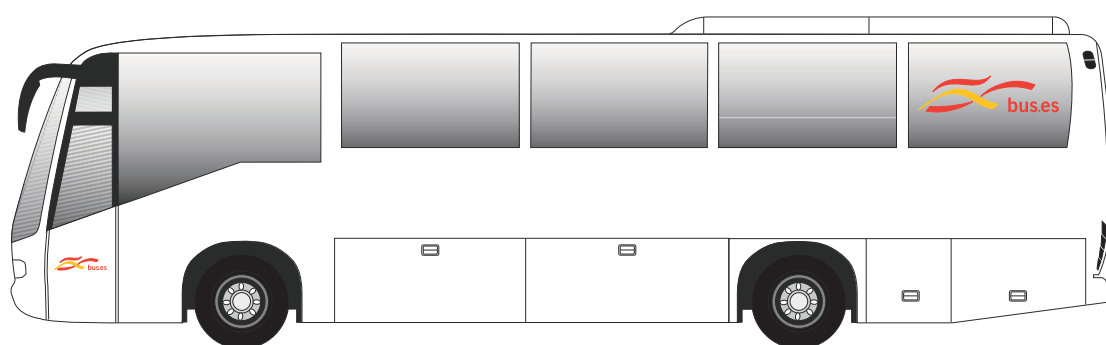
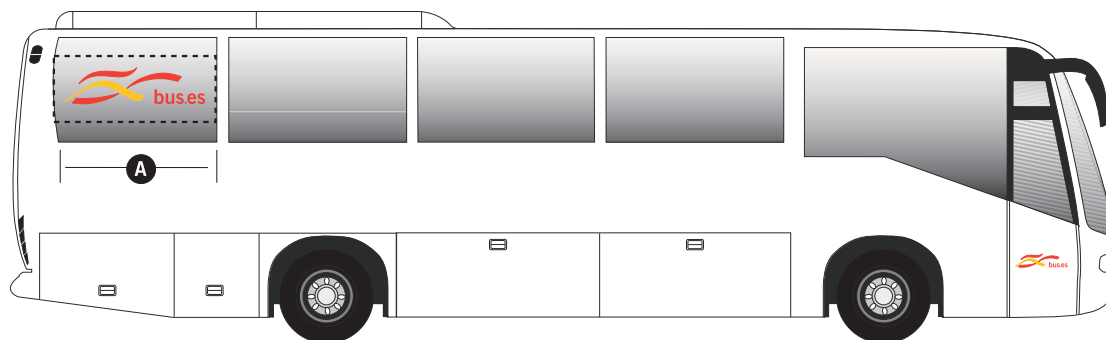
El vinilo en la puerta delantera se colocará haciendo coincidir su margen inferior con el punto medio entre la luna y la parte inferior de la puerta.



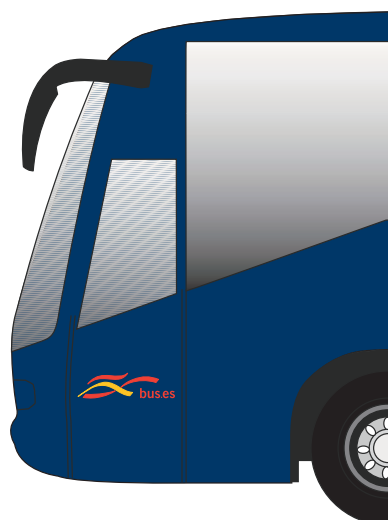
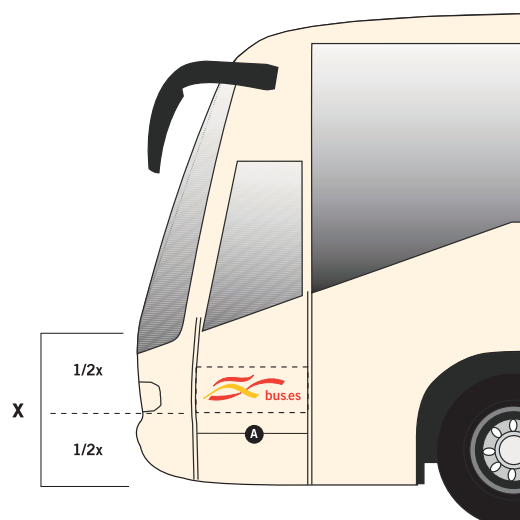
■
■
FASE 1
Versión A: aplicación sin reserva blanca.

MODELO BUS 3

Tomaremos **A** como la anchura de la luna o, en su caso, la anchura de la puerta delantera en su punto medio. Esta medida coincidirá con la longitud del vinilo correspondiente (imagen + margen transparente). Para dimensionar el vinilo sin perder la proporcionalidad, utilizaremos siempre las imágenes vectoriales descargadas de www.bus.es.



El vinilo en la puerta delantera se colocará haciendo coincidir su margen inferior con el punto medio entre la luna y la parte inferior de la puerta.



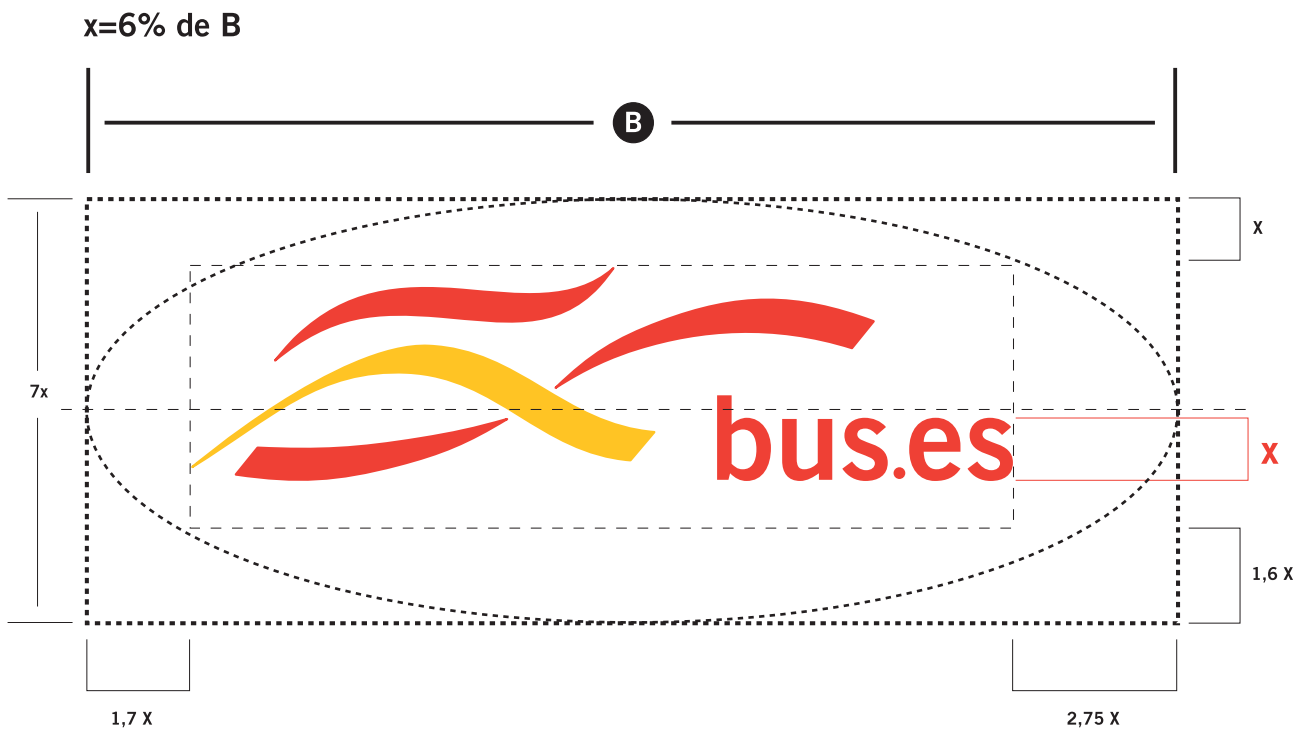


FASE 1

Versión B: aplicación con reserva blanca.

B corresponde a la anchura de la Luna lateral o de la puerta delantera del vehículo, según corresponda.

Vinilo en lunas: 3M SCOTCHCAL TM 8173, lámina perforada adhesiva.
Vinilo en puertas delanteras: 3M SCOTCHCAL TM 80, lámina adhesiva.

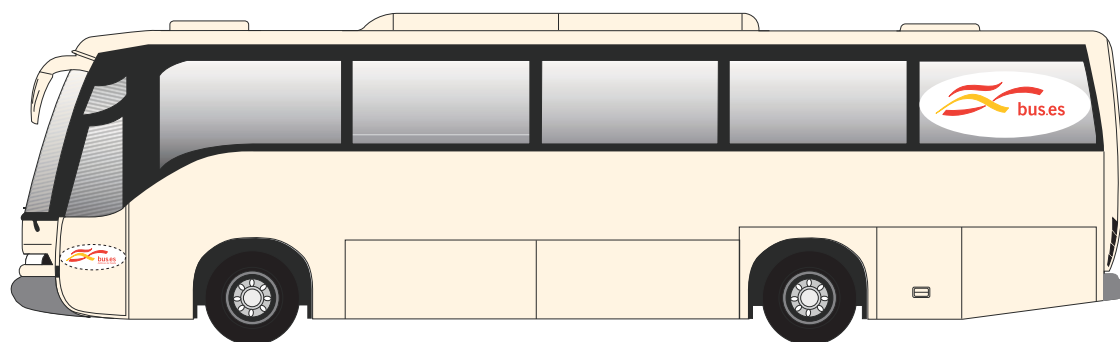
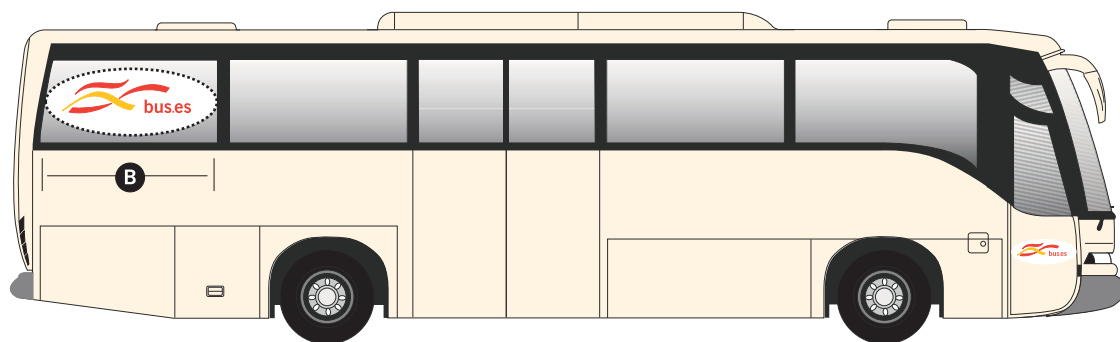




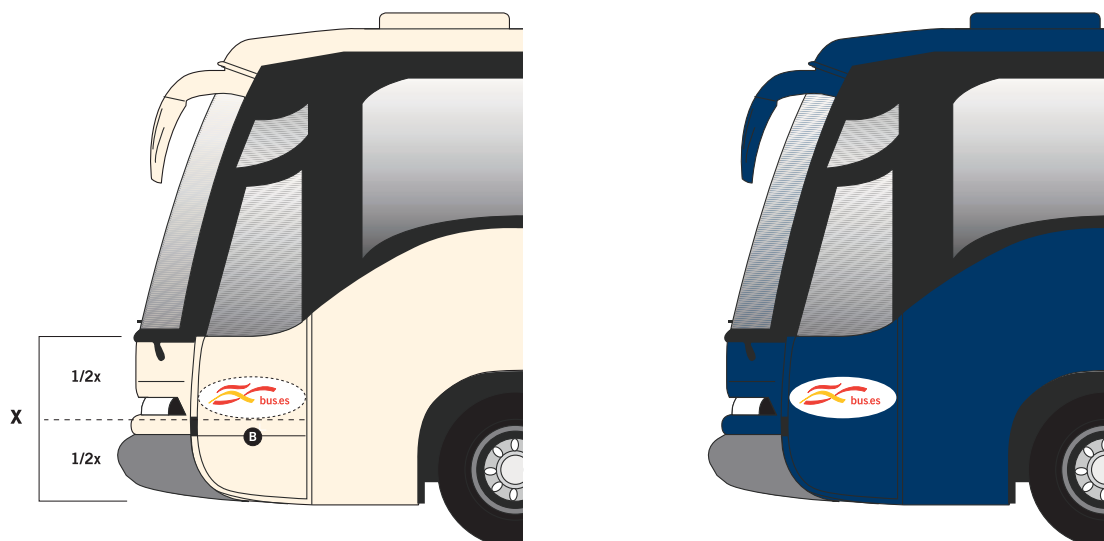
FASE 1 Versión B: aplicación con reserva blanca.

MODELO BUS 1

Tomaremos **B** como la anchura de la luna del vehículo o, en su caso, la anchura de la puerta delantera en su punto medio. Esta distancia coincidirá con la longitud del eje mayor de la elipse. Para dimensionar el vinilo sin perder la proporcionalidad, utilizaremos siempre las imágenes vectoriales descargadas de www.bus.es.



El vinilo en la puerta delantera se colocará haciendo coincidir el borde inferior de la elipse con el punto medio entre la ventana y la parte inferior de la puerta.



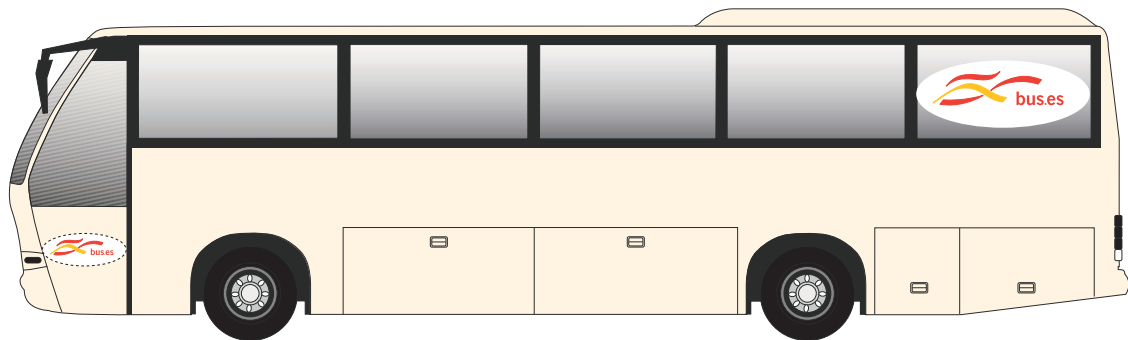
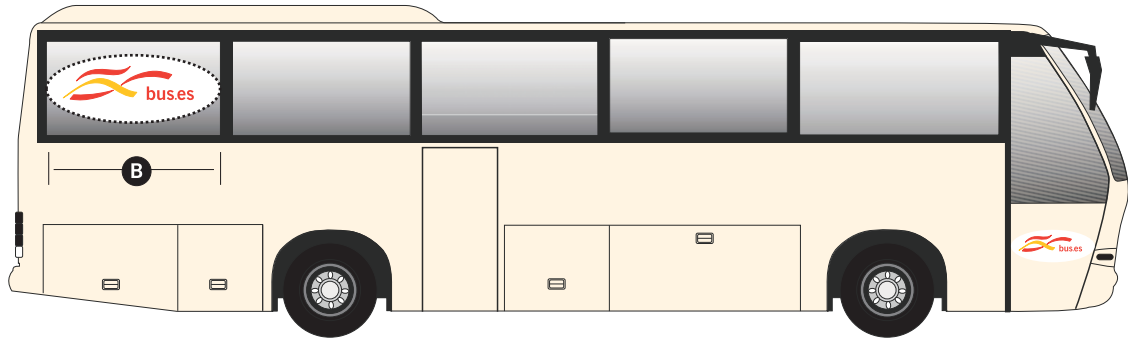


FASE 1

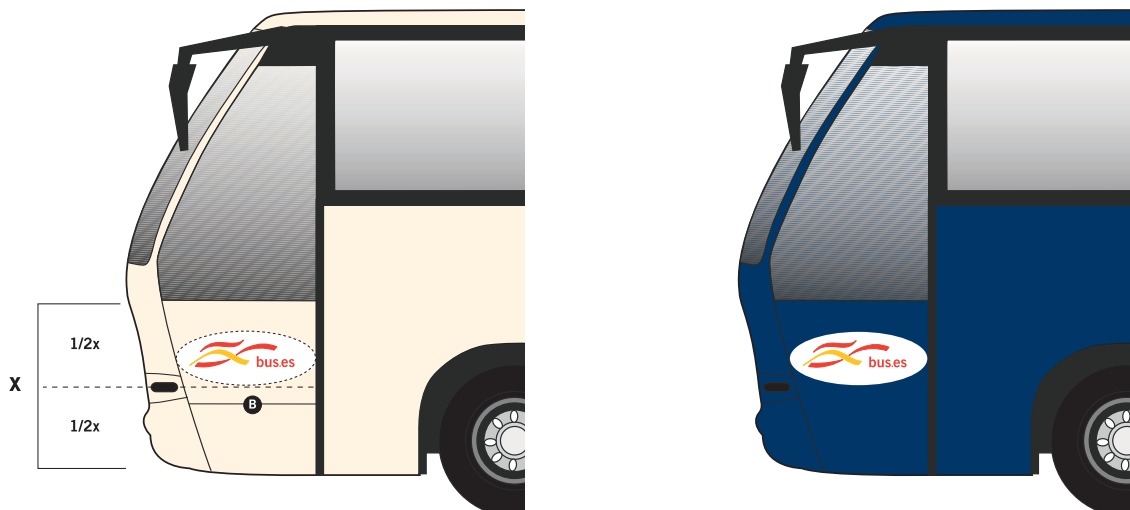
Versión B: aplicación con reserva blanca.

MODELO BUS 2

Tomaremos **B** como la anchura de la luna del vehículo o, en su caso, la anchura de la puerta delantera en su punto medio. Esta distancia coincidirá con la longitud del eje mayor de la elipse. Para dimensionar el vinilo sin perder la proporcionalidad, utilizaremos siempre las imágenes vectoriales descargadas de www.bus.es.



El vinilo en la puerta delantera se colocará haciendo coincidir el borde inferior de la elipse con el punto medio entre la ventana y la parte inferior de la puerta.

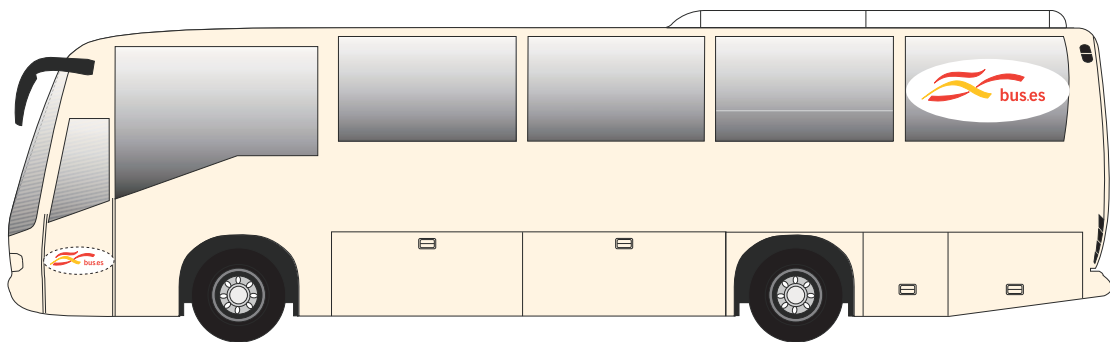
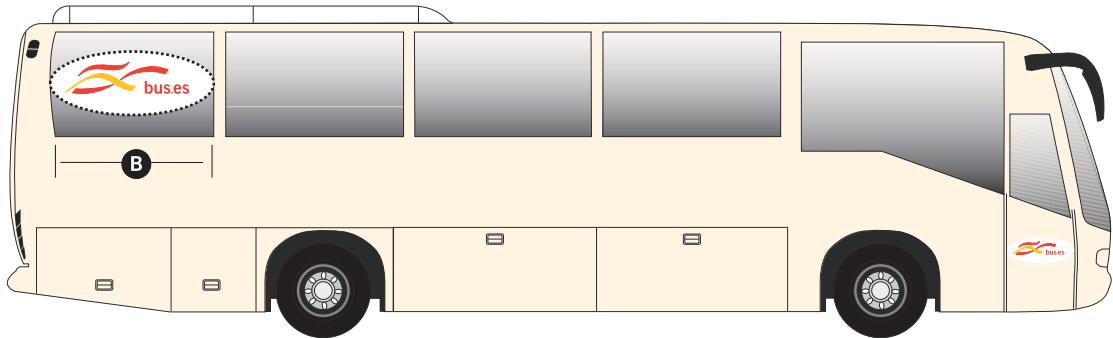




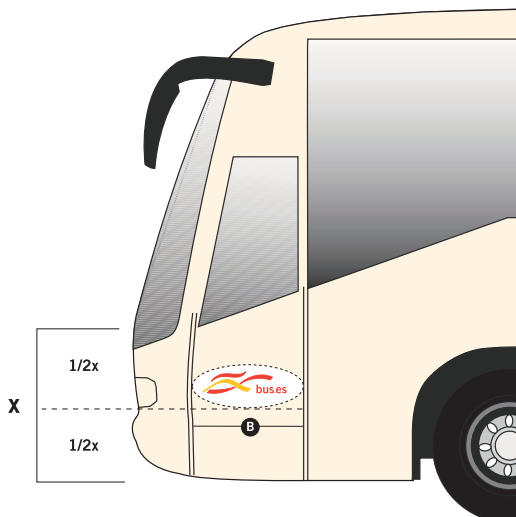
FASE 1 Versión B: aplicación con reserva blanca.

MODELO BUS 3

Tomaremos **B** como la anchura de la luna del vehículo o, en su caso, la anchura de la puerta delantera en su punto medio. Esta distancia coincidirá con la longitud del eje mayor de la elipse. Para dimensionar el vinilo sin perder la proporcionalidad, utilizaremos siempre las imágenes vectoriales descargadas de www.bus.es.



El vinilo en la puerta delantera se colocará haciendo coincidir el borde inferior de la elipse con el punto medio entre la ventana y la parte inferior de la puerta.



FASE 2



Pautas para la aplicación de la marca gráfica en vehículos

La Fase 2 consiste en la identificación, con la marca gráfica, de los nuevos vehículos de las líneas regulares de transporte de viajeros que entren en servicio, mediante un sistema de vinilos adhesivos en las lunas, y la rotulación con pintura uniforme en las chapas.

La marca gráfica se aplicará, en vinilo adhesivo, en la luna posterior de los laterales del vehículo y, en pintura uniforme, en las puertas delanteras del vehículo y en el portón trasero, conviviendo con la marca comercial de la empresa concesionaria. En las siguientes páginas se muestran los criterios básicos de dicha aplicación.

De forma general se aplicará la versión A, sin reserva blanca. Excepcionalmente, si esta no se adapta a la configuración del vehículo se adaptará la versión B.

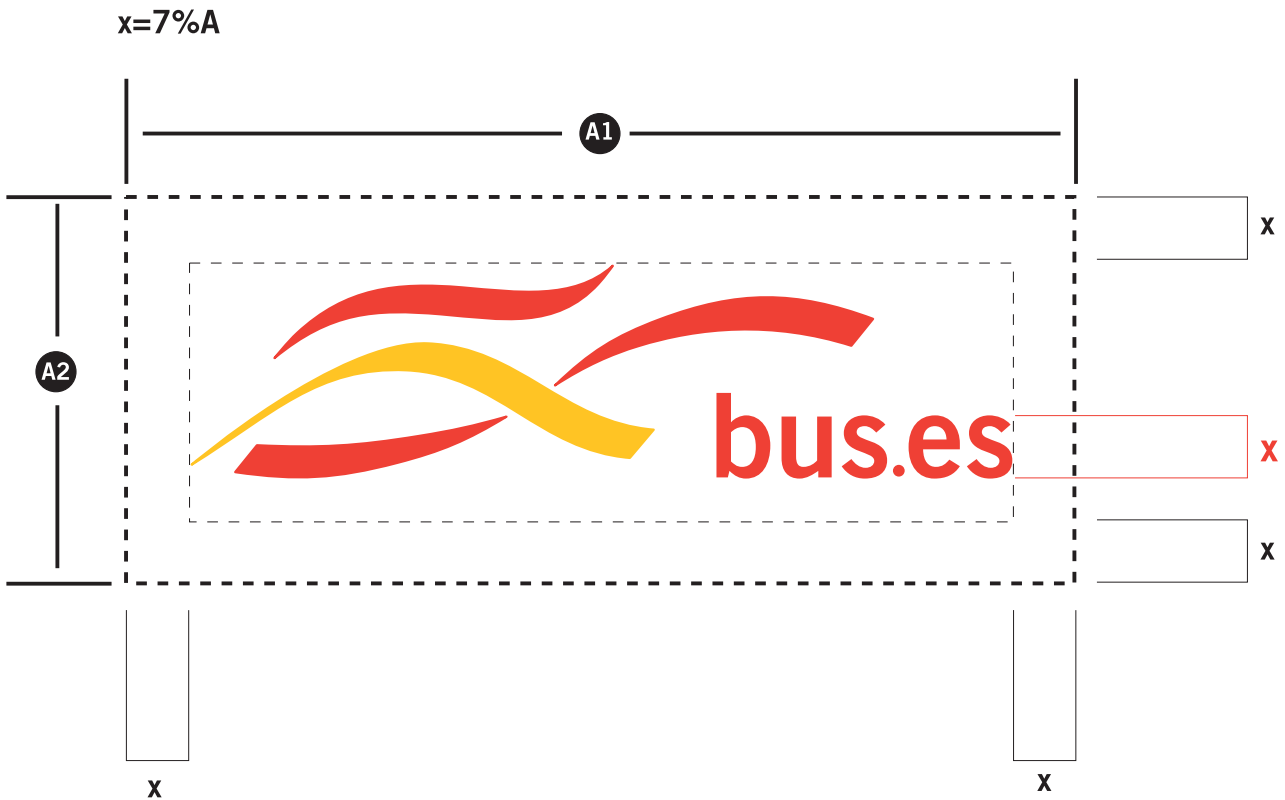


FASE 2

Versión A: aplicación sin reserva blanca.

- A1 corresponde a la anchura de la luna lateral o a la anchura de la puerta delantera del vehículo en su punto medio, según corresponda.
- A2 corresponde a la mitad de la altura del portón trasero.

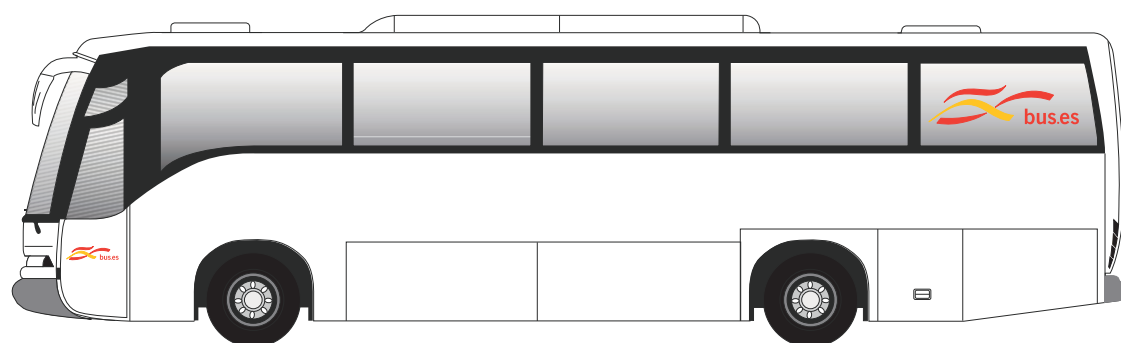
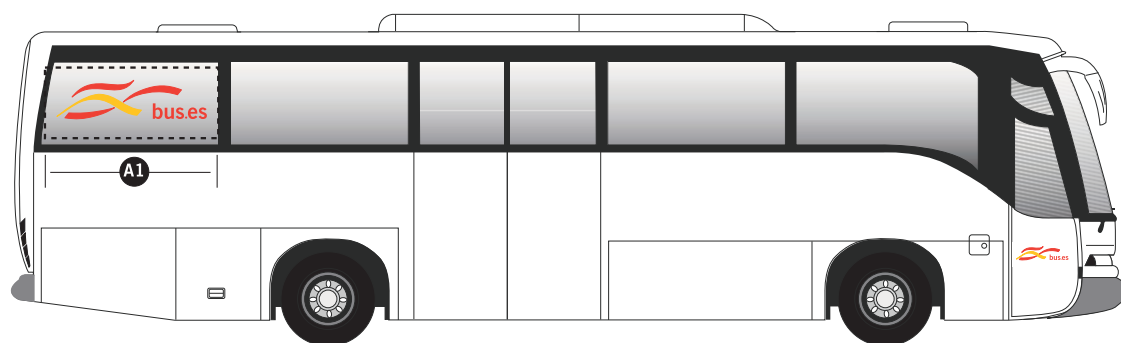
Vinilo en Lunas: 3M SCOTCHCAL TM 8173, lámina perforada adhesiva.
Puertas delanteras y portón trasero: rotulación con pintura uniforme.



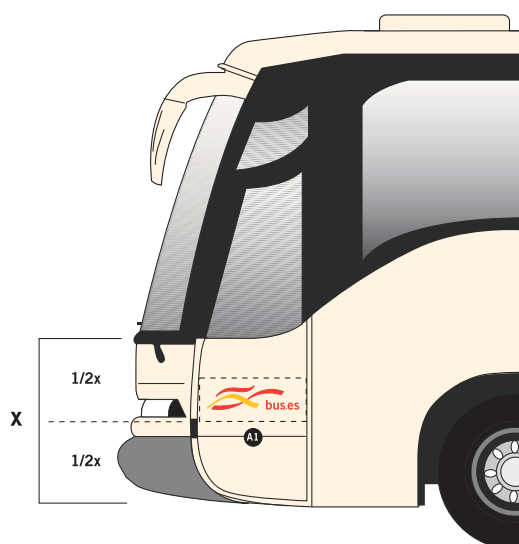
FASE 2
Versión A: aplicación sin reserva blanca.

MODELO BUS 1

Tomaremos **A1** como la anchura de la luna del vehículo. Esta medida coincidirá con la longitud del vinilo correspondiente (imagen + margen transparente). Para dimensionar el vinilo sin perder la proporcionalidad, utilizaremos siempre las imágenes vectoriales descargadas de www.bus.es.



Tomaremos **A1** como la anchura de la puerta delantera. Esta medida coincidirá con la longitud de la marca gráfica más el margen. La marca gráfica se rotulará con pintura haciendo coincidir su borde inferior, contando el margen, con el punto medio entre la ventana y la parte inferior de la puerta.

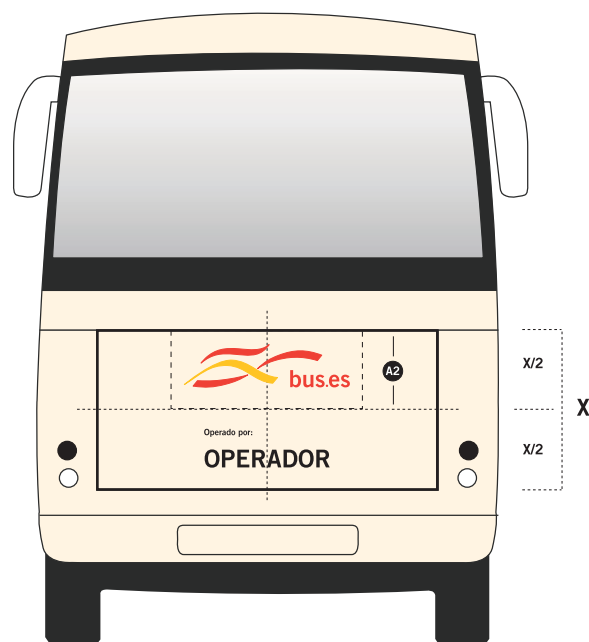


FASE 2

Versión A: aplicación sin reserva blanca.

Tomaremos **A2** como la mitad de la altura del portón trasero. Esta medida coincidirá con la altura de la marca gráfica más el margen. La marca gráfica se rotulará con pintura en la mitad superior del portón trasero, haciendo coincidir el borde superior de la marca, contando el margen, con el borde superior del portón.

La mitad inferior del portón se reservará para la marca comercial de la empresa operadora. También se rotulará, justo encima de dicha marca comercial, el texto "Operado por:", aplicado según el criterio del diseñador.

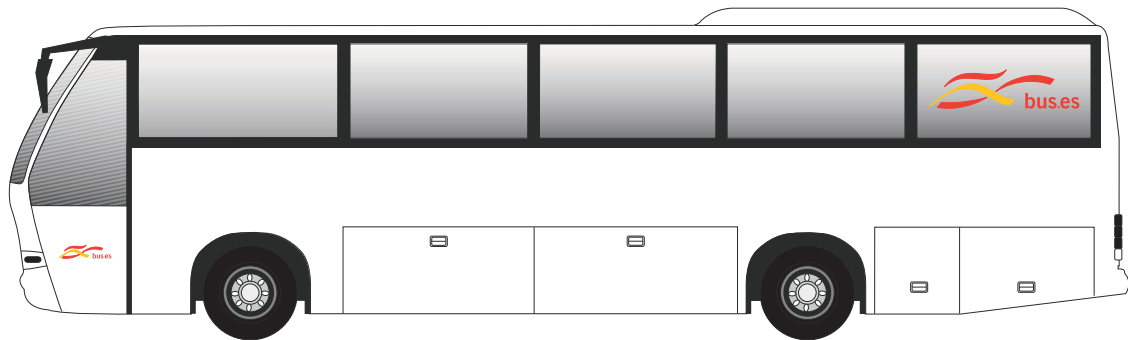
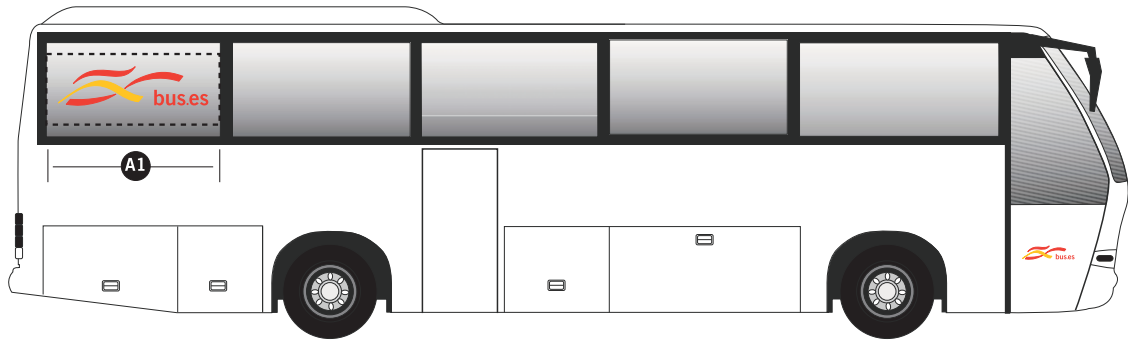




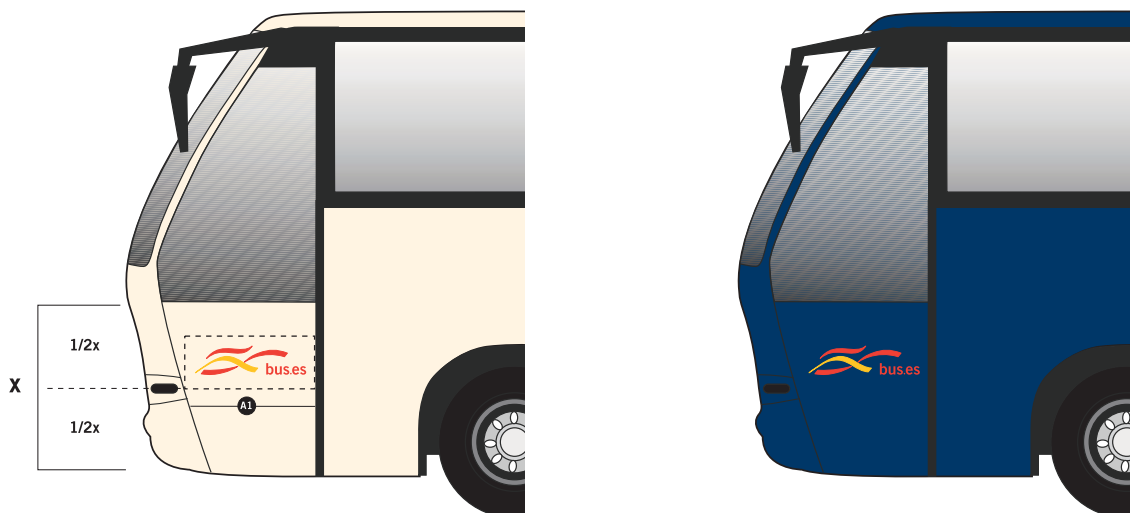
FASE 2 Versión A: aplicación sin reserva blanca.

MODELO BUS 2

Tomaremos **A1** como la anchura de la luna del vehículo. Esta medida coincidirá con la longitud del vinilo correspondiente (imagen + margen transparente). Para dimensionar el vinilo sin perder la proporcionalidad, utilizaremos siempre las imágenes vectoriales descargadas de www.bus.es.



Tomaremos **A1** como la anchura de la puerta delantera. Esta medida coincidirá con la longitud de la marca gráfica más el margen. La marca gráfica se rotulará con pintura haciendo coincidir su borde inferior, contando el margen, con el punto medio entre la ventana y la parte inferior de la puerta.



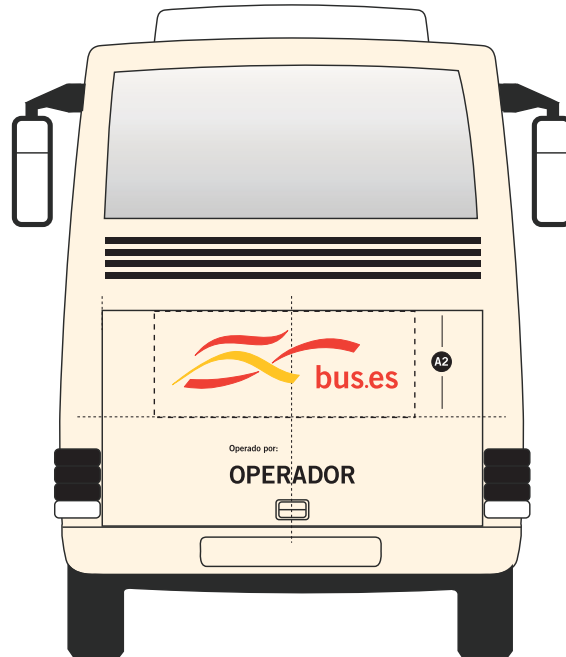


FASE 2

Versión A: aplicación sin reserva blanca.

Tomaremos **A2** como la mitad de la altura del portón trasero. Esta medida coincidirá con la altura de la marca gráfica más el margen. La marca gráfica se rotulará con pintura en la mitad superior del portón trasero, haciendo coincidir el borde superior de la marca, contando el margen, con el borde superior del portón.

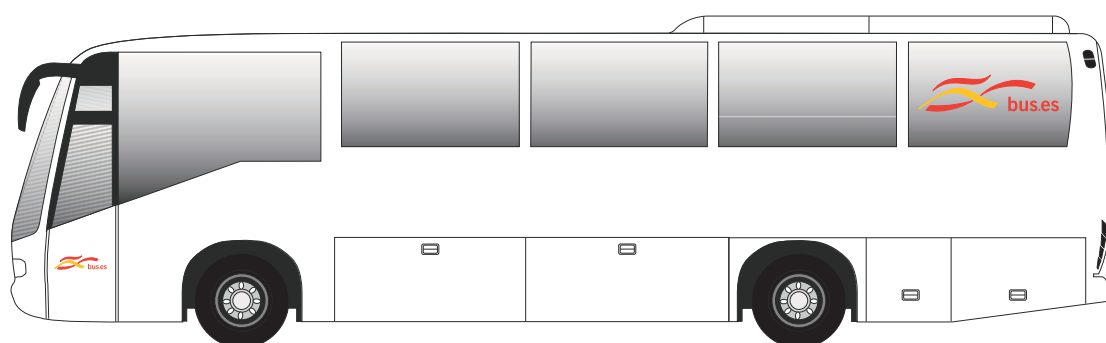
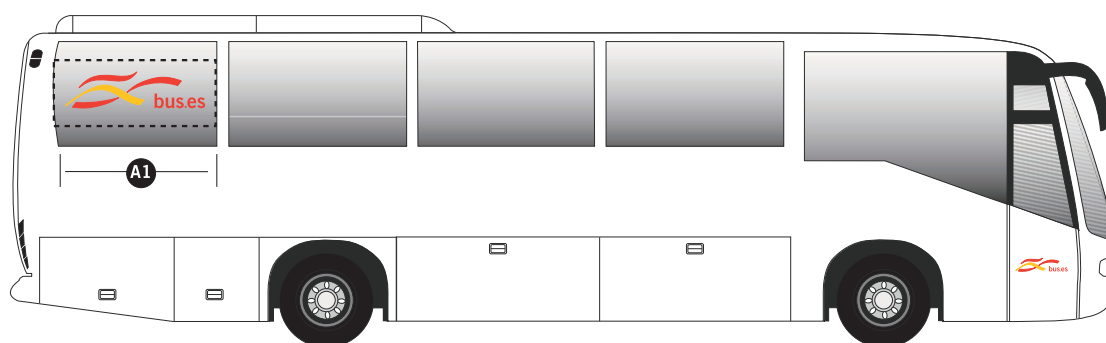
La mitad inferior del portón se reservará para la marca comercial de la empresa operadora. También se rotulará, justo encima de dicha marca comercial, el texto "Operado por:", aplicado según el criterio del diseñador.



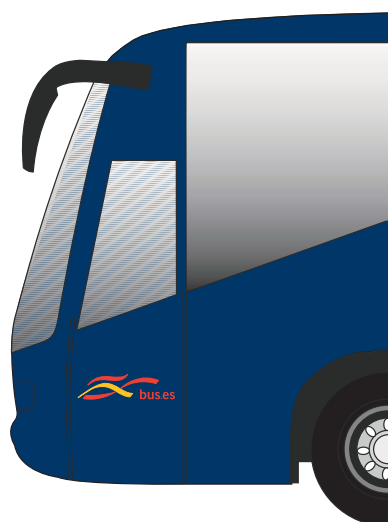
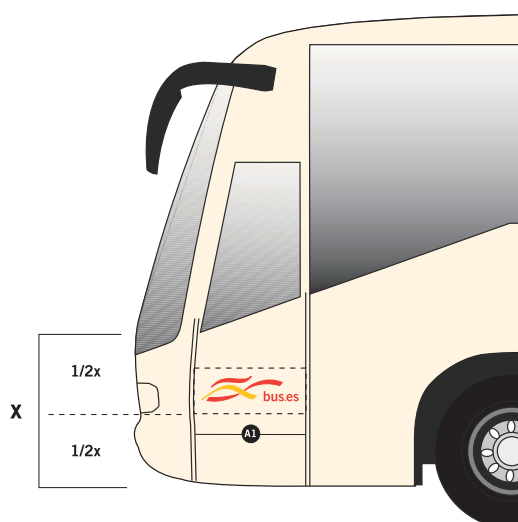
■
■
FASE 2
Versión A: aplicación sin reserva blanca.

MODELO BUS 3

Tomaremos **A1** como la anchura de la luna del vehículo. Esta medida coincidirá con la longitud del vinilo correspondiente (imagen + margen transparente). Para dimensionar el vinilo sin perder la proporcionalidad, utilizaremos siempre las imágenes vectoriales descargadas de www.bus.es.



Tomaremos **A1** como la anchura de la puerta delantera. Esta medida coincidirá con la longitud de la marca gráfica más el margen. La marca gráfica se rotulará con pintura haciendo coincidir su borde inferior, contando el margen, con el punto medio entre la ventana y la parte inferior de la puerta.



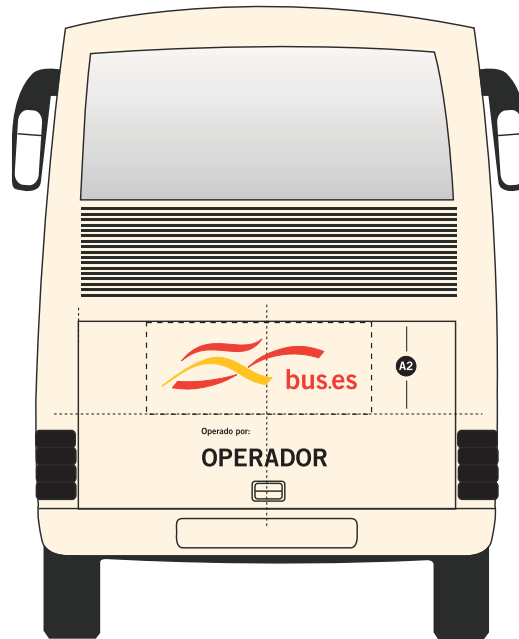


FASE 2

Versión A: aplicación sin reserva blanca.

Tomaremos **A2** como la mitad de la altura del portón trasero. Esta medida coincidirá con la altura de la marca gráfica más el margen. La marca gráfica se rotulará con pintura en la mitad superior del portón trasero, haciendo coincidir el borde superior de la marca, contando el margen, con el borde superior del portón.

La mitad inferior del portón se reservará para la marca comercial de la empresa operadora. También se rotulará, justo encima de dicha marca comercial, el texto "Operado por:", aplicado según el criterio del diseñador.



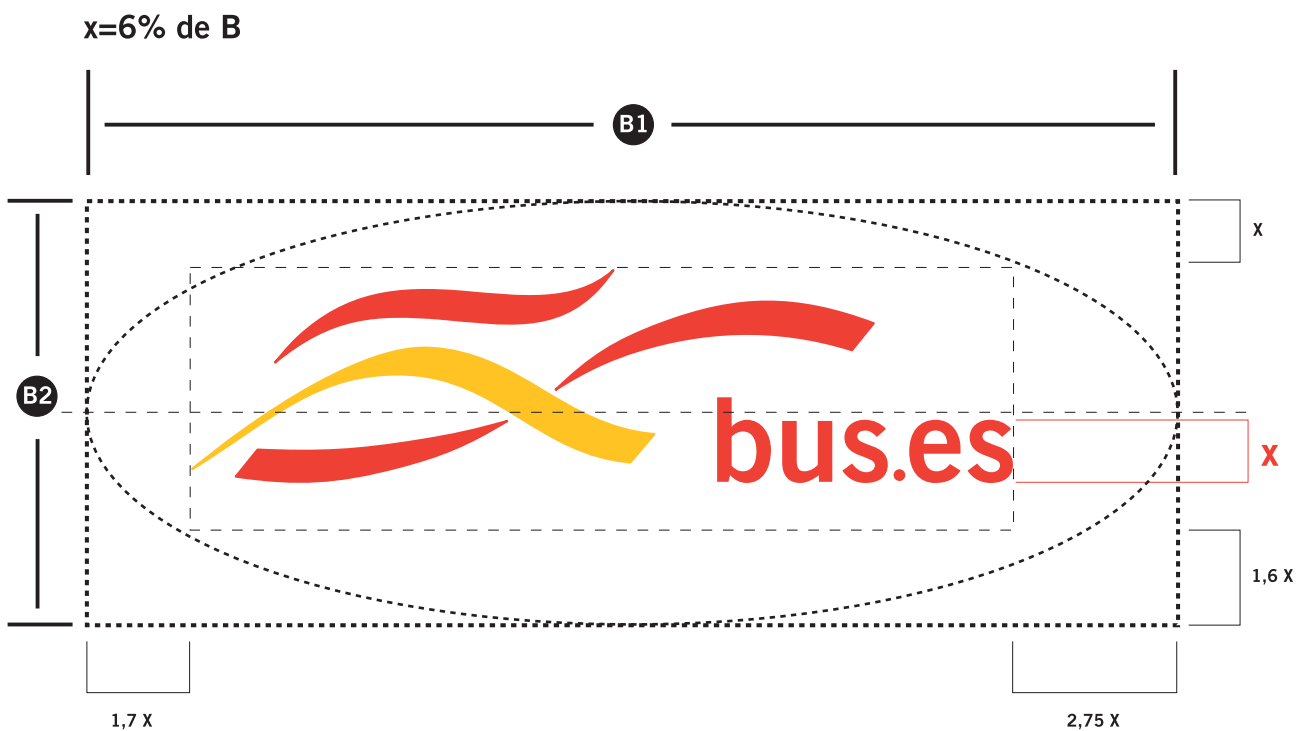


FASE 2

Versión B: aplicación con reserva blanca.

- B1** corresponde a la anchura de la luna lateral o a la anchura de la puerta delantera del vehículo en su punto medio, según corresponda.
- B2** corresponde a la mitad de la altura del portón trasero.

Vinilo en lunas: 3M SCOTCHCAL TM 8173, lámina perforada adhesiva.
Puertas delanteras y portón trasero: rotulación con pintura uniforme.

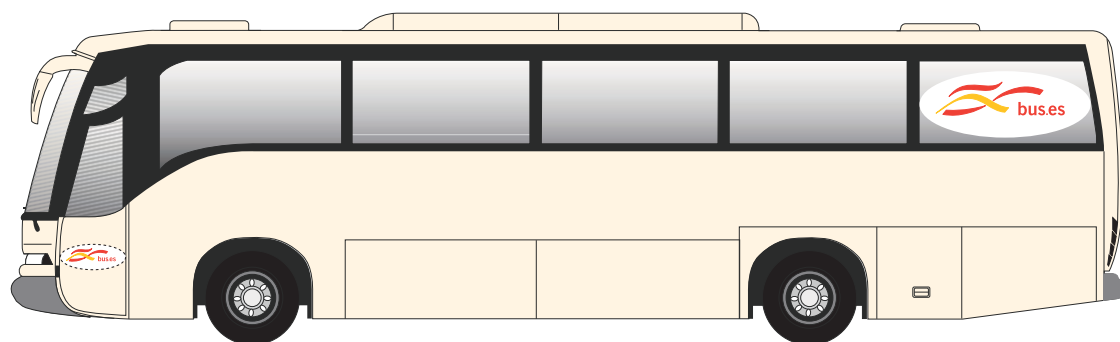
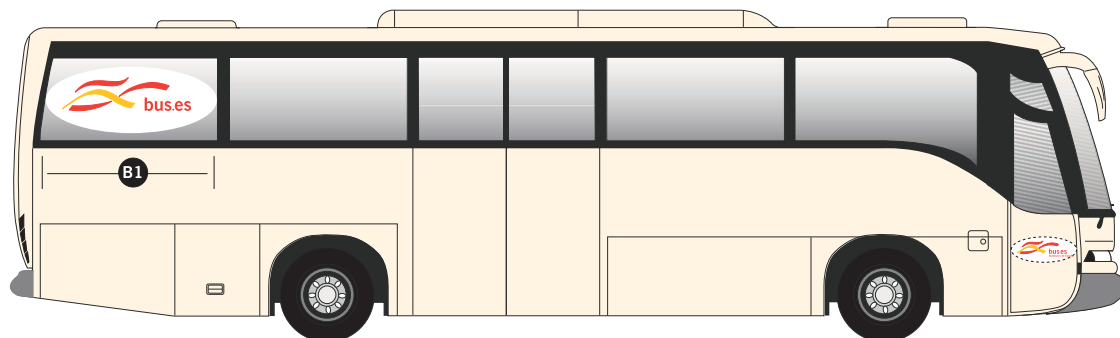




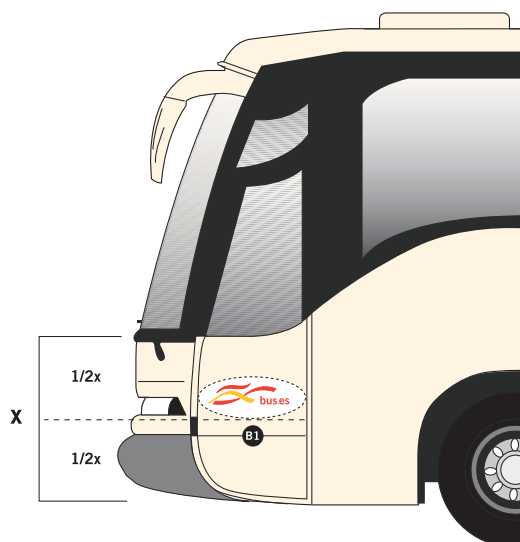
FASE 2 Versión B: aplicación con reserva blanca.

MODELO BUS 1

Tomaremos **B1** como la anchura de la luna del vehículo. Esta medida coincidirá con la longitud del eje mayor de la elipse. Para dimensionar el vinilo sin perder la proporcionalidad, utilizaremos siempre las imágenes vectoriales descargadas de www.bus.es.



Tomaremos **B1** como la anchura de la puerta delantera en su punto medio. Esta medida coincidirá con la longitud del eje mayor de la elipse. La marca gráfica se rotará con pintura haciendo coincidir el borde inferior de la elipse con el punto medio entre la ventana y la parte inferior de la puerta.

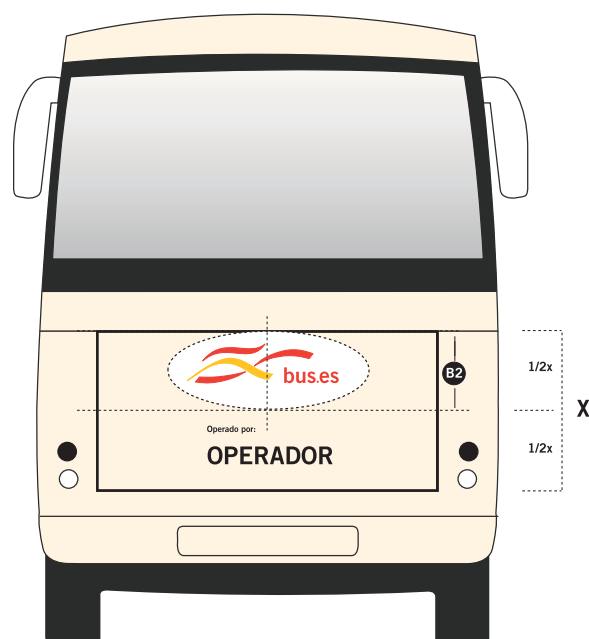


FASE 2

Versión B: aplicación con reserva blanca.

Tomaremos **B2** como la mitad de la altura del portón trasero. Esta medida coincidirá con la longitud del eje menor de la elipse. La marca gráfica se rotulará con pintura en la mitad superior del portón trasero, haciendo coincidir el borde superior de la elipse con el borde superior del portón.

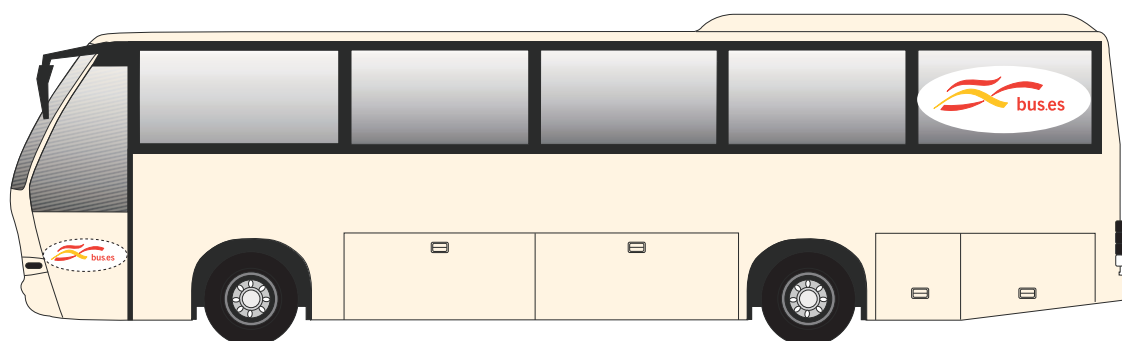
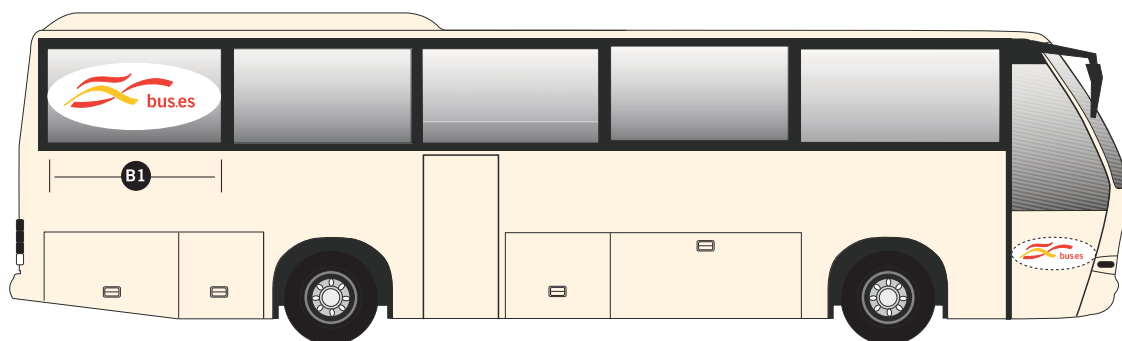
La mitad inferior del portón se reservará para la marca comercial de la empresa operadora. También se rotulará, justo encima de dicha marca comercial, el texto "Operado por:", aplicado según el criterio del diseñador.



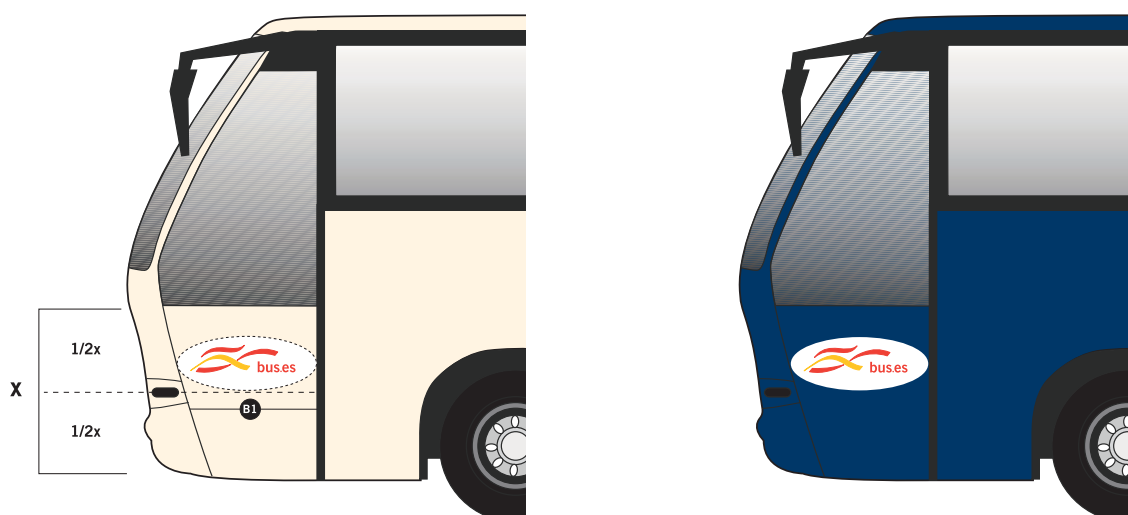
FASE 2
Versión B: aplicación con reserva blanca.

MODELO BUS 2

Tomaremos **B1** como la anchura de la luna del vehículo. Esta medida coincidirá con la longitud del eje mayor de la elipse. Para dimensionar el vinilo sin perder la proporcionalidad, utilizaremos siempre las imágenes vectoriales descargadas de www.bus.es.



Tomaremos **B1** como la anchura de la puerta delantera en su punto medio. Esta medida coincidirá con la longitud del eje mayor de la elipse. La marca gráfica se rotará con pintura haciendo coincidir el borde inferior de la elipse con el punto medio entre la ventana y la parte inferior de la puerta.

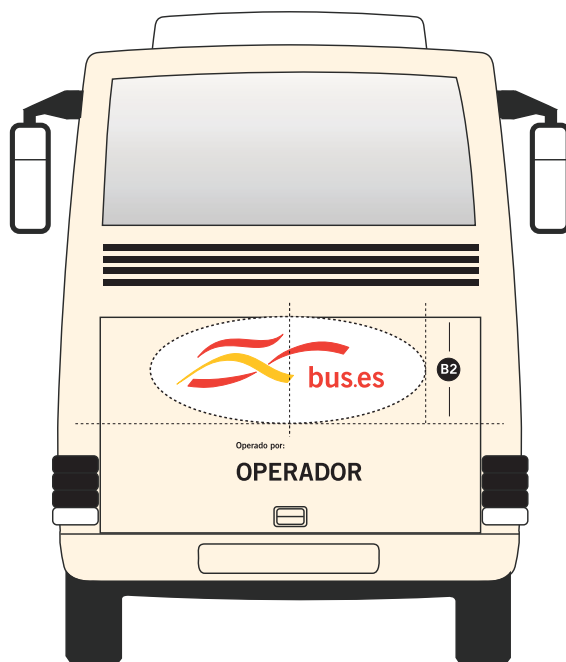


FASE 2

Versión B: aplicación con reserva blanca.

Tomaremos **B2** como la mitad de la altura del portón trasero. Esta medida coincidirá con la longitud del eje menor de la elipse. La marca gráfica se rotulará con pintura en la mitad superior del portón trasero, haciendo coincidir el borde superior de la elipse con el borde superior del portón.

La mitad inferior del portón se reservará para la marca comercial de la empresa operadora. También se rotulará, justo encima de dicha marca comercial, el texto "Operado por:", aplicado según el criterio del diseñador.

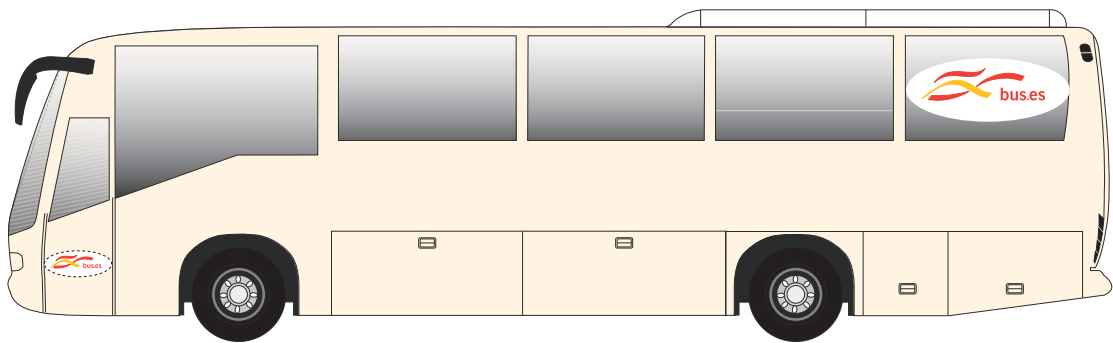
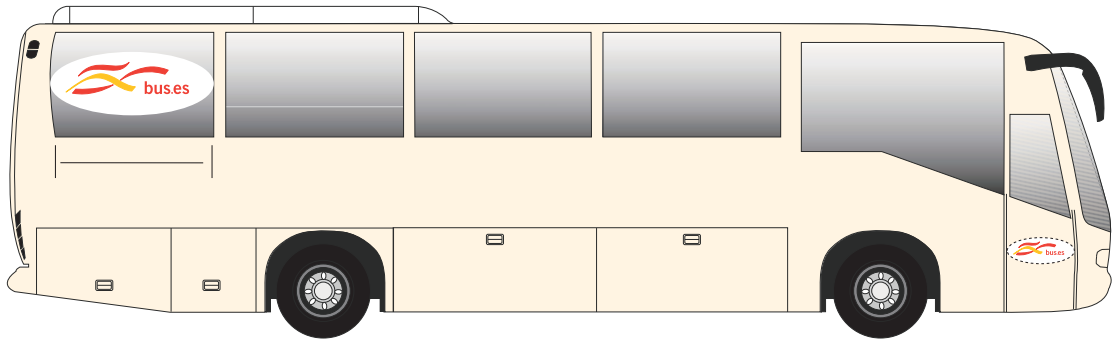




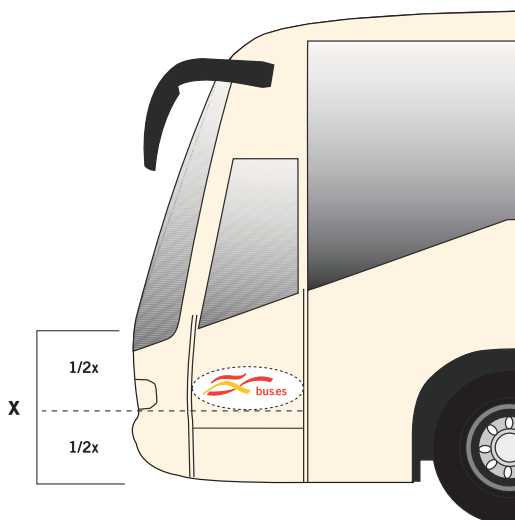
FASE 2 Versión B: aplicación con reserva blanca.

MODELO BUS 3

Tomaremos **B1** como la anchura de la luna del vehículo. Esta medida coincidirá con la longitud del eje mayor de la elipse. Para dimensionar el vinilo sin perder la proporcionalidad, utilizaremos siempre las imágenes vectoriales descargadas de www.bus.es.



Tomaremos **B1** como la anchura de la puerta delantera en su punto medio. Esta medida coincidirá con la longitud del eje mayor de la elipse. La marca gráfica se rotulará con pintura haciendo coincidir el borde inferior de la elipse con el punto medio entre la ventana y la parte inferior de la puerta.





FASE 2

Versión B: aplicación con reserva blanca.

Tomaremos **B2** como la mitad de la altura del portón trasero. Esta medida coincidirá con la longitud del eje menor de la elipse. La marca gráfica se rotulará con pintura en la mitad superior del portón trasero, haciendo coincidir el borde superior de la elipse con el borde superior del portón.

La mitad inferior del portón se reservará para la marca comercial de la empresa operadora. También se rotulará, justo encima de dicha marca comercial, el texto "Operado por:", aplicado según el criterio del diseñador.

