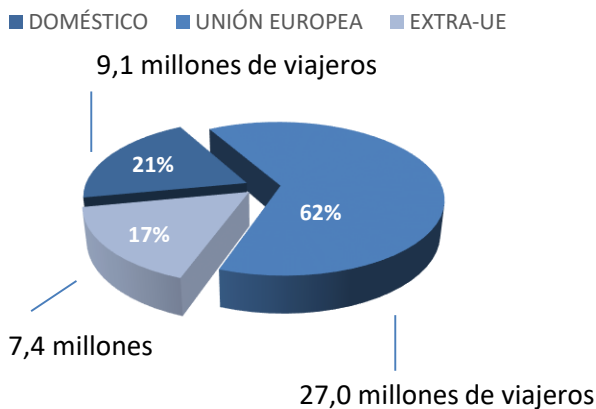
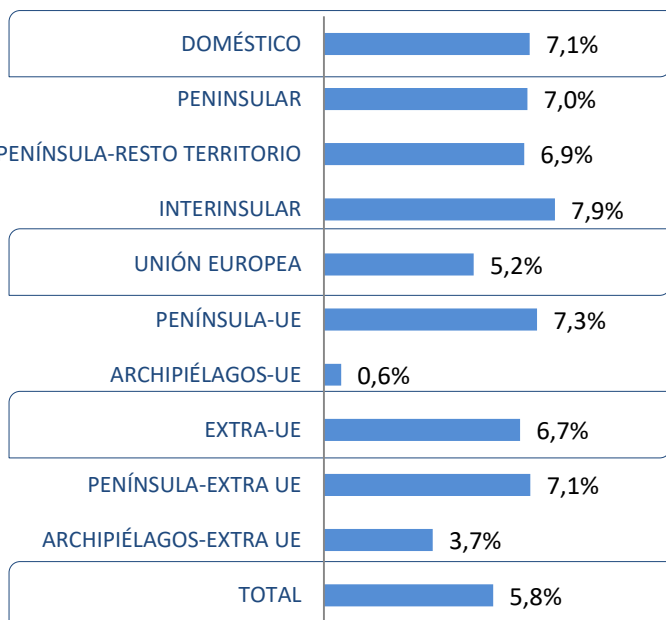


Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

Distribución del tráfico de pasajeros por mercado

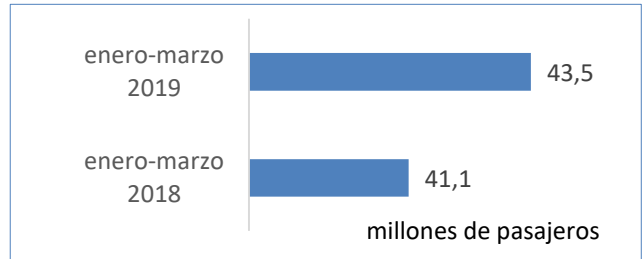


Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



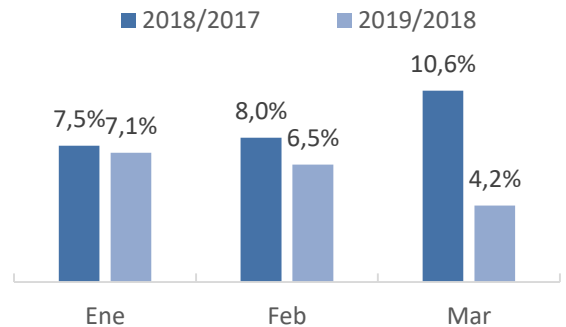
enero-marzo 2019

Entre enero y marzo de 2019 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 5,8%, hasta llegar a los 43,5 millones



Durante el período enero-marzo de 2019 viajaron en avión en España 2,4 millones de pasajeros más que en 2018

Tasas variación tráfico

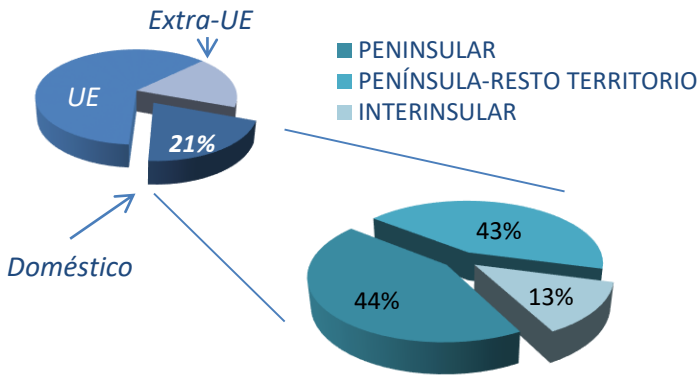


Se produce una mejora del tráfico respecto al año pasado en todos los corredores.

Con relación a 2018, todos los corredores aumentan el volumen de pasajeros transportados en sus rutas. Especialmente llamativo es el incremento del tráfico interinsular, impulsado por la entrada de nuevas compañías y el aumento de la subvención al residente.

Análisis del mercado aéreo doméstico

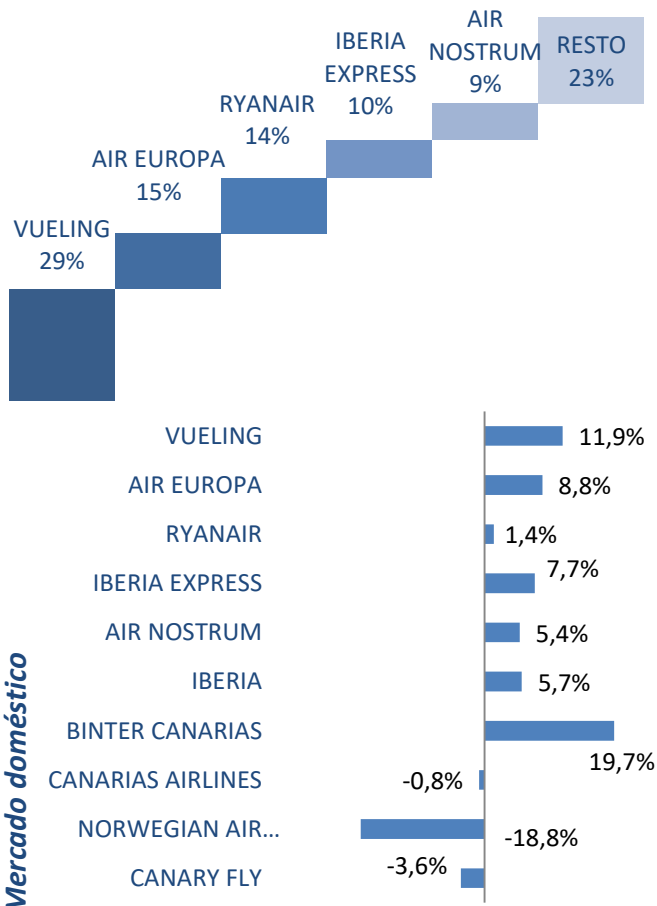
Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



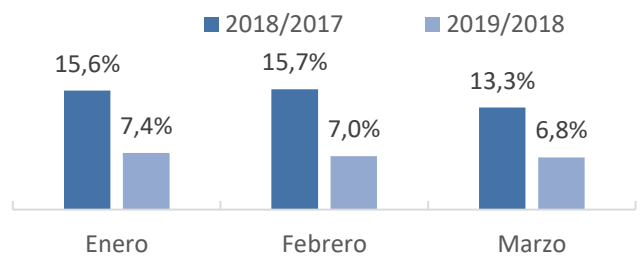
9,1 millones de viajeros en el mercado doméstico durante el período enero-marzo de 2019

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas de AVE hicieron que este mercado fuese el de peor comportamiento en tiempos recientes. No obstante, se advierte un cambio de tendencia en marzo de 2014, cuando aumentó el tráfico doméstico por primera vez desde marzo de 2011. Entre enero y marzo de 2019 el tráfico doméstico ha crecido un 7,1%

Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico



Tasas variación tráfico

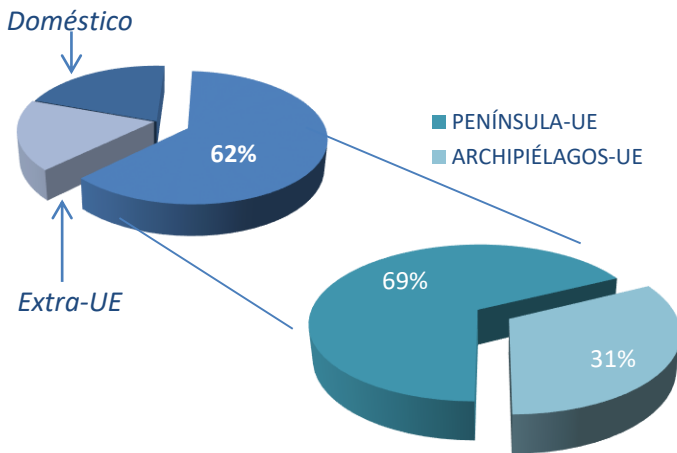


Compañías

Vueling fue líder en el mercado doméstico español, trasladando 2,64 millones de pasajeros en estas rutas, 281 mil más que el año anterior. Respecto al año anterior, Ryanair creció en este mercado un 1,4%, ganando 18 mil pasajeros. El tráfico de Air Europa creció un 8,8% en este mercado, ganando 107 mil viajeros. Iberia Express creció un 7,7%, Air Nostrum lo hizo un 5,4% e Iberia un 5,7%. El Grupo Binter Canarias transportó 463 mil pasajeros en este período. Norwegian Air Internacional transportó 44 mil pasajeros menos que en 2018.

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

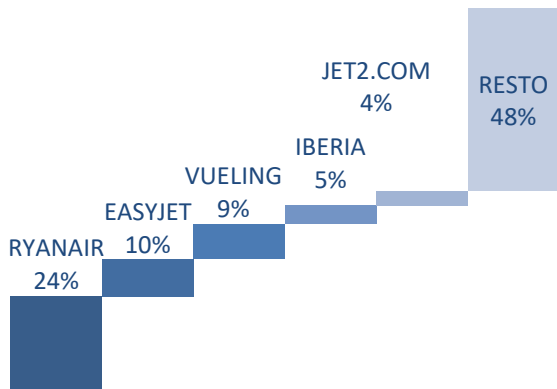
Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



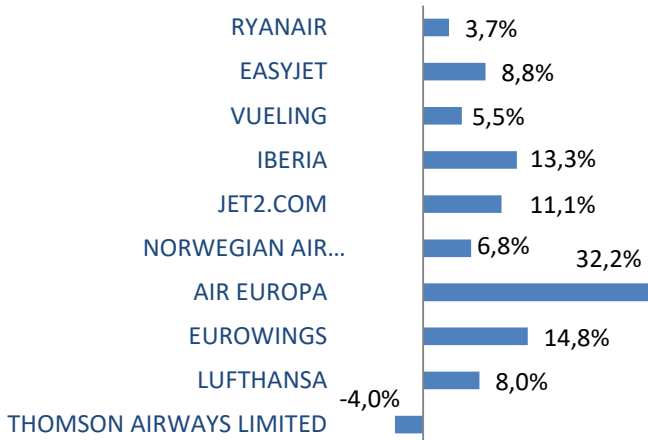
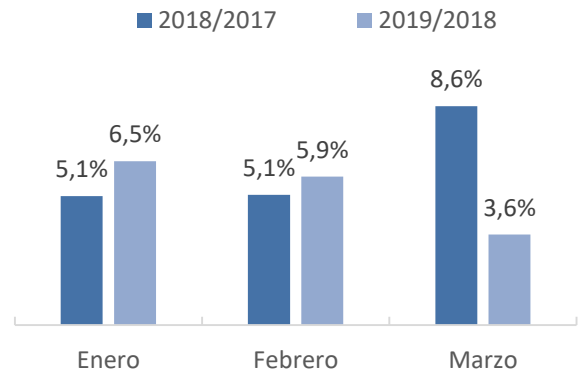
27,0 millones de viajeros en las rutas con la Unión Europea durante enero-marzo 2019

El mercado con la Unión Europea, el más importante para España, creció un 5,2% durante este período, ganando 1,32 millones de pasajeros.

Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea



Tasas variación tráfico



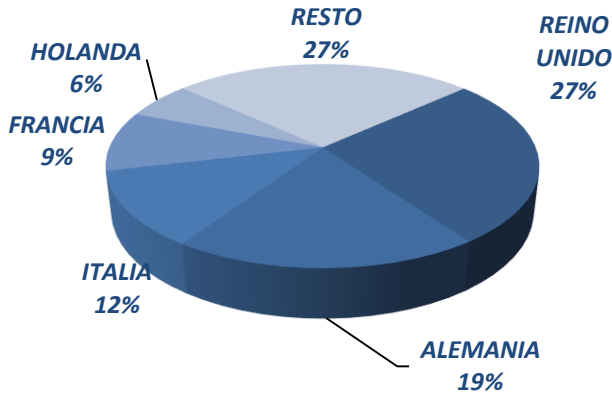
Compañías

Ryanair es líder en este segmento, con un volumen de tráfico un 3,7% superior al del año pasado (gana 231 mil viajeros)

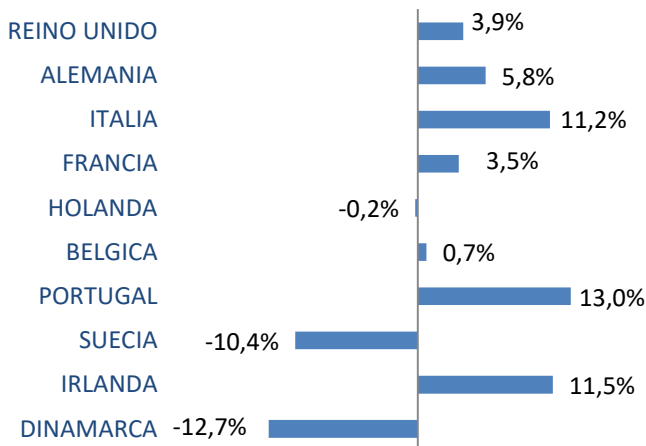
Easyjet, gana 215 mil viajeros. Vueling, crece un 5,5% (129 mil pasajeros más). Iberia transporta 158 mil pasajeros más que en el mismo periodo de 2018. El tráfico de Eurowings crece un 14,8% y el de Air Europa un 32,2%. 9 de las 10 primeras compañías en este mercado aumentan su tráfico respecto al mismo periodo del año pasado.

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



Destinos

Respecto al año pasado, el tráfico creció con 7 de los diez principales destinos de la Unión Europea, a excepción de los mercados con Holanda, Dinamarca y Suecia.

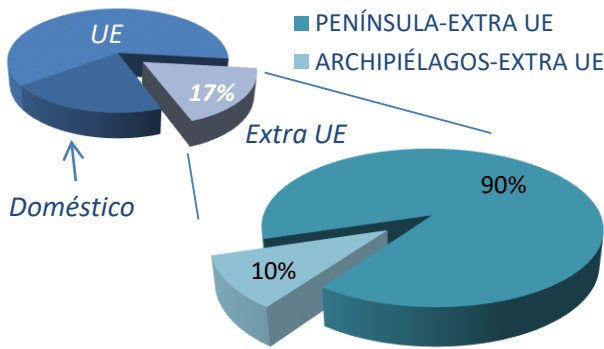
El tráfico con Reino Unido (27% de cuota) creció un 3,9%.

El número de pasajeros con destino a Reino Unido aumentó en 268 mil viajeros

De los mercados principales, se comportaron especialmente bien los corredores que unen España con Italia (que creció un 11,2% y ganó 325 mil pasajeros), con Irlanda (que creció un 11,5%) y con Portugal, que creció un 13,0% y ganó 128 mil pasajeros.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE

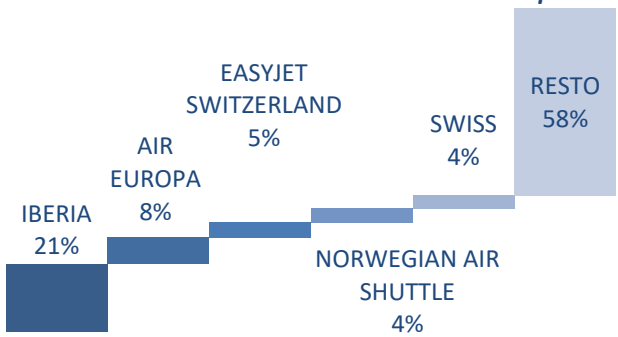
Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



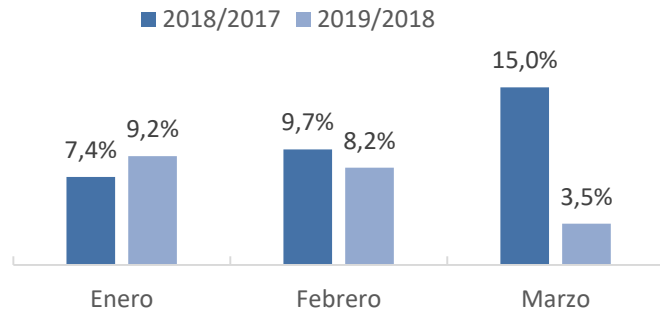
7,4 millones de viajeros en las rutas con los países no comunitarios entre enero y marzo de 2019

El mercado España-extra UE creció un 6,4% en el periodo, ganando 470 mil viajeros. La mayor parte de los viajeros (90%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea



Tasas variación tráfico

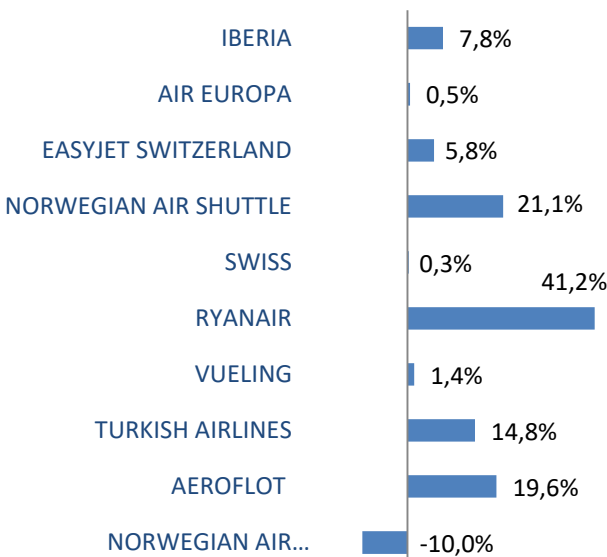


Compañías

Iberia volvió a ser líder con 1,56 millones de viajeros, una cifra un 7,8% superior a la de 2018

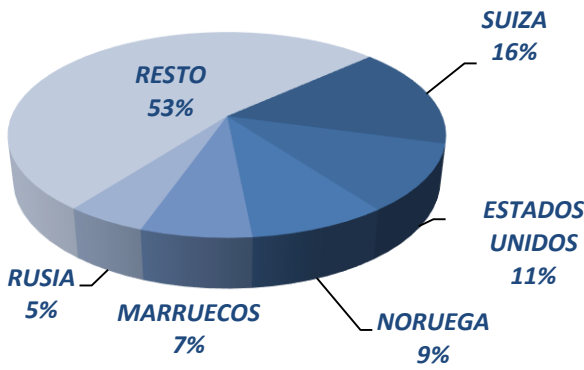
Air Europa presenta un buen comportamiento en este mercado, creciendo un 0,5% y ganando 3 mil viajeros en estas rutas, lo que le lleva a ser la segunda aerolínea del mercado. Ryanair crece un 41,2%.

Salvo Norwegian, las diez primeras aerolíneas en el mercado aumentan su tráfico en el periodo.

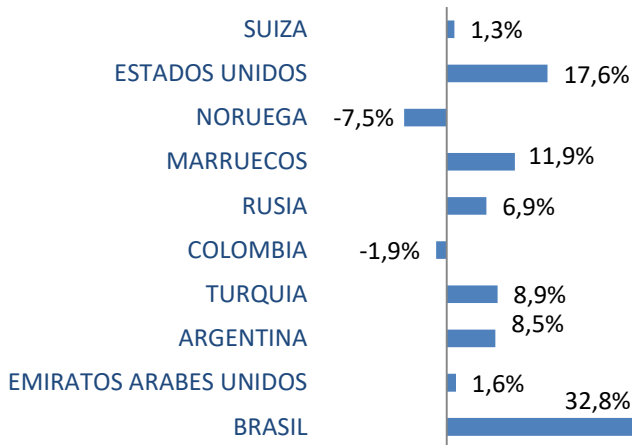


Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios

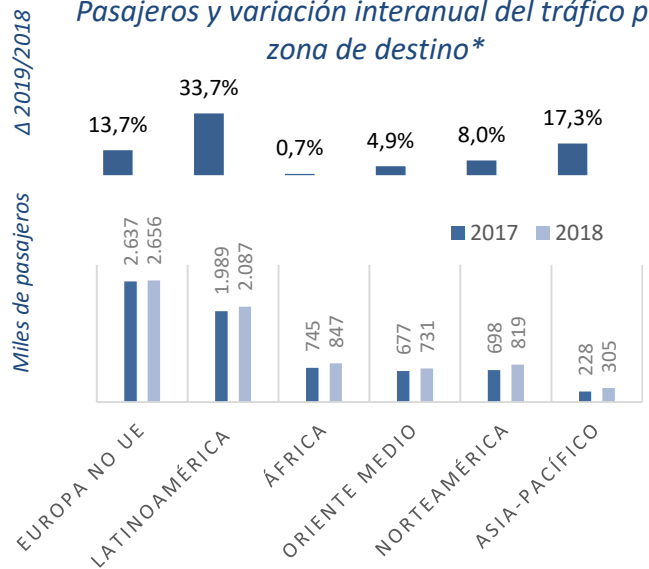


* EUROPA NO UE
SUIZA, NORUEGA, RUSIA, TURQUIA, UCRANIA, ISLANDIA, BIELORRUSIA, MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA, MACEDONIA
LATINOAMÉRICA
COLOMBIA, MEXICO, PERU, CHILE, REPUBLICA DOMINICANA, VENEZUELA, CUBA, ECUADOR, COSTA RICA, PANAMA, BOLIVIA, GUATEMALA, URUGUAY, PUERTO RICO, GUADALUPE, GUYANA FRANCESA
ÁFRICA
MARRUECOS, ARGELIA, SENEGAL, EGIPTO, CABO VERDE, TUNEZ, GUINEA ECUATORIAL, MAURITANIA, ANGOLA, GAMBIA, NIGERIA, GHANA, LIBIA, GUINEA CONAKRY, RUANDA, SUDÁFRICA, SIERRA LEONA, NAMIBIA, BURKINA FASO, CAMERUN, KENIA
NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS, CANADA
ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ARABES UNIDOS, ISRAEL, QATAR, JORDANIA, ARABIA SAUDITA, BAHRAIN
ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR, TAILANDIA, CHINA, COREA, PAKISTAN, UZBEKISTAN, PAPUA NUEVA GUINEA, AFGANISTAN, AZERBAIYAN, HONG KONG (CHINA), INDIA

Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios, Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 1,18 millones entre enero y marzo de 2019, un 1,3% más que en 2018. Salvo Noruega (-7,5%) y Colombia (-1,9%), los diez primeros destinos extracomunitarios ven aumentar el número de viajeros. Especialmente significativo es el mercado estadounidense, que crece en 118 mil pasajeros en el período.

Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino*



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron el 36% del total en este mercado en 2019, creciendo un 13,7% respecto a 2018.

El mercado latinoamericano, un 28% del total, creció un 33,7%. El tráfico con Norteamérica (11% del total), creció un 8,0%. Los destinos africanos (11% del total de viajeros) crecieron un 0,7%, los de Oriente Medio (10% del mercado) crecieron un 4,9% y los destinos asiáticos lo hicieron un 17,3%.

Anexo 1

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales marzo 2019

	Pasajeros marzo	% del mercado	Δ respecto 2018
DOMÉSTICO	3.421.877	20,8%	6,8%
PENINSULAR	1.504.096	44,0%	8,4%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	1.464.766	42,8%	5,2%
INTERINSULAR	453.015	13,2%	7,2%
UNIÓN EUROPEA	10.353.565	62,8%	3,6%
PENÍNSULA-UE	7.139.529	69,0%	6,0%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	3.214.036	31,0%	-1,4%
EXTRA-UE	2.699.242	16,4%	3,5%
PENÍNSULA-EXTRA UE	2.411.271	89,3%	3,4%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	287.971	10,7%	4,2%
Total	16.474.684	100,0%	4,2%

Pasajeros comerciales enero-marzo 2019

	Pasajeros enero-marzo	% del mercado	Δ respecto 2018
DOMÉSTICO	9.099.507	20,9%	7,1%
PENINSULAR	3.970.611	43,6%	7,0%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	3.922.200	43,1%	6,9%
INTERINSULAR	1.206.696	13,3%	7,9%
UNIÓN EUROPEA	26.973.141	62,0%	5,2%
PENÍNSULA-UE	18.631.628	69,1%	7,3%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	8.341.513	30,9%	0,6%
EXTRA-UE	7.444.780	17,1%	6,7%
PENÍNSULA-EXTRA UE	6.677.725	89,7%	7,1%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	767.055	10,3%	3,7%
Total	43.517.428	100,0%	5,8%

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
Tráfico regular y chárter